



2025 Yılı 3. Çeyrek Faaliyet Raporu

Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.

01.01.2025 - 30.09.2025 Ara Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu

2025

İçindekiler

1.	GENEL BİLGİLER	1
2.	ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	2
3.	İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI	14
4.	SATIŞLAR	20
5.	ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ	21
6.	ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ	21
7.	RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER HAKKINDA BİLGİ ve BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYELERİNİN BAĞIMSIZLIK BEYANLARI	22
8.	YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRIM VE İKRAMIYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI	27
9.	YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ	27
10.	ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ	28
11.	YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ	28
12.	DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ	29
13.	ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER	29
14.	İLİŞKİLİ TARAFLAR	29
15.	PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER	30
16.	DEVLETTEŞVİK VE YARDIMLARI	31
17.	YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER	32
18.	İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI	35
19.	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ	35
20.	RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI	36

21. DAVA VE YAPTIRIMLAR 36
22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR 37
23. KONSOLİDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ 37
24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ 37
25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ 38
26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER 39
27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR 40
28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER 41
29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARİ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR 41
30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER 41
31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNER HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ 42
32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ 42
33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMİŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ 42
34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ 43
35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER 43

1. GENEL BİLGİLER

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Resmi Gazete'de 13 Haziran 2013 tarihinde yayımlanan Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri gereği hazırlanmıştır.

İlgili Dönem	: 01.01.2025 – 30.09.2025
Ticaret Unvanı	: Durukan Şekerleme San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret Sicili ve Sicil No	: Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü-65768
Merkez Adresi	: A.S.O, Ahi Evran, Dağıstan Cd. 1. Organize Sanayi Bölgesi No:11, Sincan/Ankara
Fabrika	: A.S.O, Ahi Evran, Dağıstan Cd. 1. Organize Sanayi Bölgesi No:11, Sincan/Ankara
İstanbul Pazarlama & Satış Ofisi	: Mahmutbey Mahallesi 2414. Sokak YT Blok No:5 Kat:6 İç Kapı No:67 Tepe Plaza İstoç Bağcılar – İstanbul /Türkiye
Merkez Telefon	+90 312 268 71 71
Merkez Faks	+90 312 268 73 73
e-Posta Adresi	info@durukan.com.tr
İnternet Sitesi	www.durukan.com.tr
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 175.000.000.-TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 132.500.000.-TL



2. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

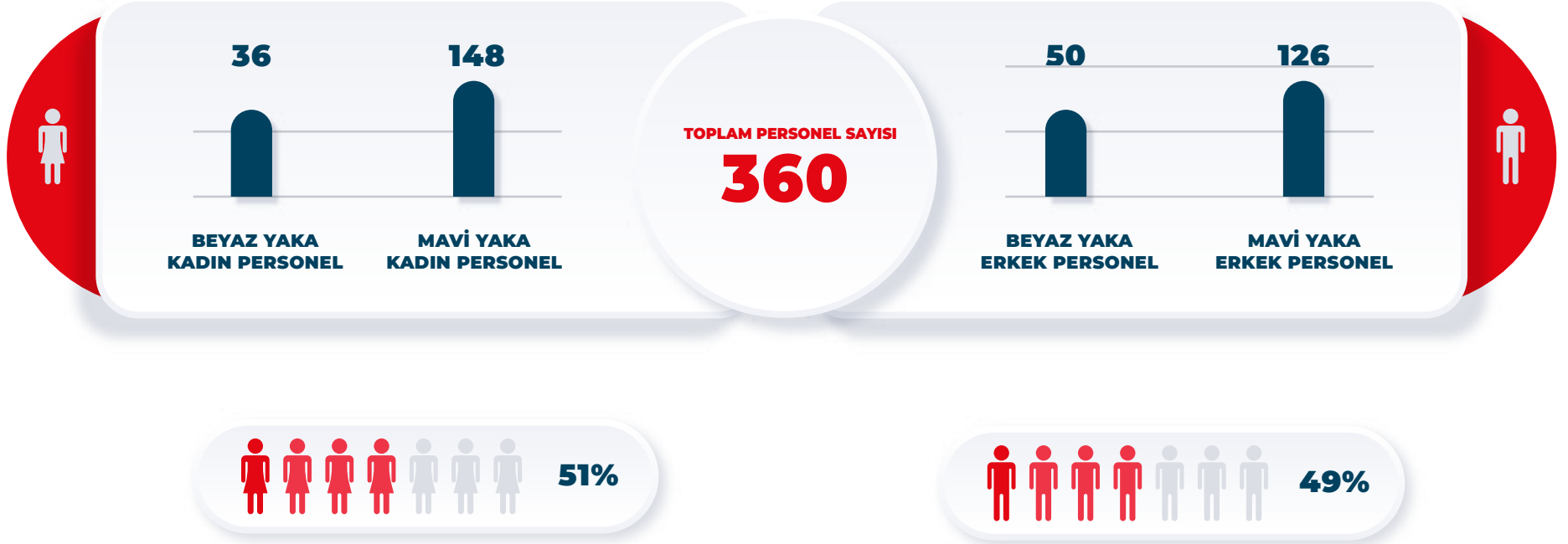
Şirket esas sözleşmesinin “Amaç ve Konu” başlıklı 3’üncü maddesi uyarınca faaliyet konusu, her türlü şekerleme, çikolata ürünlerini imal etmek, pazarlamasını yapmak, her safhasında ihracatını, dağıtımını ticaretini ve satışını yapmaktadır. Şirket fiilen gıda ve şekerleme sektöründe sert şekerleme (top lolipop, yassı lolipop, bonbon, toz banmalı lolipop), yumuşak şeker (draje, şerit şeker, toffee), sıvı şekerleme, çikolata kategorilerini içeren ürün gruplarının üretimi ve satışını gerçekleştirmektedir.

Şirket merkezi Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA adresinde olup, üretimin tamamı bu adreste bulunan, mülkiyeti Şirket’e ait üretim tesisinde gerçekleştirilmektedir. Şirket Ankara, Sincan 1.OSB’de 19.802 m2 arsa alanının üzerine kurulu yaklaşık 31.000 m2 kapalı alana sahip mülkiyeti kendisine ait Ankara’daki üretim tesisi ile pazarlama ve satış faaliyetlerinin yürütüldüğü İstanbul Şubesi’nde 30.09.2025 tarihi itibarıyla toplam 360 çalışanı ile faaliyetlerine devam etmektedir. Pazarlama ve satış faaliyetleri, başta Şirket’in merkezi Ankara olmak üzere, İstanbul Satış ve Pazarlama Şubesi olarak konumlandırılmış olan Mahmutbey Mahallesi 2414. Sk. Yt Blok No:5 İç Kapı No:67 Bağcılar/İstanbul adresindeki İstanbul Şubesi vasıtası ile gerek yurt içi gerek yurt dışı pazarlara yönelik olarak sürdürülmektedir. İstanbul Şubesi, 2141 Ada, 8 Parsel’de 296 m2’lik alanda sıhhi müessese niteliğinde işyeridir. Şirket, 15.01.2021 imza ve 15.02.2021 başlangıç tarihli, 5 (beş) yıl süreli kira sözleşmesine istinaden ofisi kiracı sıfatıyla kullanmaktadır.



▪ Çalışan Sayısı ve Dağılım Bilgileri

Şirket'in 30.09.2025 tarihi itibarıyla mavi ve beyaz yakalı toplam personel sayısı 360 kişidir. Bunlardan 86'ı beyaz yaka personel, kalan 274'i ise mavi yaka personeldir. 30.09.2025 tarihi itibarıyla mavi yaka kadın personel sayısı 148, erkek personel sayısı 126'dır. Beyaz yaka personelde kadın çalışan sayısı 36, erkek çalışan sayısı ise 50 kişidir. Toplam çalışan sayısı içerisinde kadın çalışan sayısının oranı ise %50'dir.



■ Ürün Grupları, Üretim Hatları ve Marka Mimarisi

Şirket'in üretim ve satışını yaptığı ürün grupları, üretim hatları ve marka portföyüne aşağıda yer verilmektedir. Türkiye'de ve Dünya'daki gelişmeler ve trendler takip edilerek tüketici eğilimleri doğrultusunda AR-GE projeleri kapsamında yeni çalışmalar ve yatırımlar yapılarak ürün portföyü geliştirilmektedir.

Ürün Grupları

1. Sert Şekerleme

a. Lolipop

- i. Yassı Lolipop
- ii. Top Lolipop

1. Sakız Dolgu
2. Toz Dolgu
3. Organik
4. Mulivitamin & Mineral
5. Şekersiz
6. Çift Renk



b. Bonbon

1. Sakız Dolgu
2. Sıvı Dolgu
3. Organik
4. Mulivitamin & Mineral
5. Şekersiz



2. Yumuşak Şekerleme

a. Draje Şekerlemeler

1. Meyve Aromalı
2. Ekşi Kaplamalı
3. Dondurularak Kurutulmuş Şekerleme



b. Şerit Şekerlemeler

1. Meyve Aromalı
2. Ekşili
3. 2 Renk 2 Aroma



c. Toffee Şekerlemeler

1. Sıvı Dolgulu
2. Dolgusuz



Yumuşak şekerlemeler altında 3 ayrı formda ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerin üretilmesi için ortak pişirim, 3 farklı şekillendirme hattı, 4 farklı kaplama operasyonu, 5 farklı ambalajlama ve 6 farklı paketleme alanı ile çalışılmaktadır.

3. Sıvı Şekerleme



4. Butik Çikolata Üretimi

- a. Tablet
- b. Spesiyal



Butik çikolata üretim tesisinde dolgulu ve kaplamalı ürünler üretilmektedir. Çikolata kaplamalı kuru meyveler, sezonlara göre teması oluşturulan çikolatalar, hediyeelik çikolatalar üretilmektedir.

Durukan Şekerleme, doğal içerikli, organik ve şekersiz gibi farklı ürünleri üretebilecek personel ve üretim kapasitesine sahiptir.

5. Sap Üretimi

6. PVC Silindir Üretimi

7. Dolgu Sakız Üretimi

**Ankara'da bulunan
Fabrika'daki üretim
tesislerinde bulunan
ana hatlar**

Sert Şeker

Draje Çiğnenebilir
Yumuşak Şeker

Şerit Çiğnenebilir
Yumuşak Şeker

Sıvı Şeker

Sap Üretimi

PVC Silindir Üretimi

Dolgu Sakız Üretimi

Butik Çikolata Üretimi

DURUKAN ŞEKERLEME ÜRETİM KAPASİTESİ

(30.09.2025 itibariyle)

6.000 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
TOP LOLİPOP

3.500 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
BONBON

2.500 TON / YIL

YUMUŞAK DRAJE
ŞEKERLEME



2.000 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
YASSI LOLİPOP

6.500 TON / YIL

YUMUŞAK ŞERİT ŞEKER-
LEME, TOFFEE

2.000 TON / YIL

SIVI ŞEKERLEME

200 TON / YIL

BUTİK ÇİKOLATA

TOPLAM ÜRETİM KAPASİTESİ: 22.700 TON/YIL



■ Marka Mimarîsi

Şirket'in toplam 77 adet tescilli ulusal markası 6 adet tescil süreci devam eden markası bulunmaktadır. Ayrıca farklı ülkelerde tescilli 12 adet uluslararası markası, 8 adet de başvuru aşamasında olan uluslararası markası bulunmaktadır.



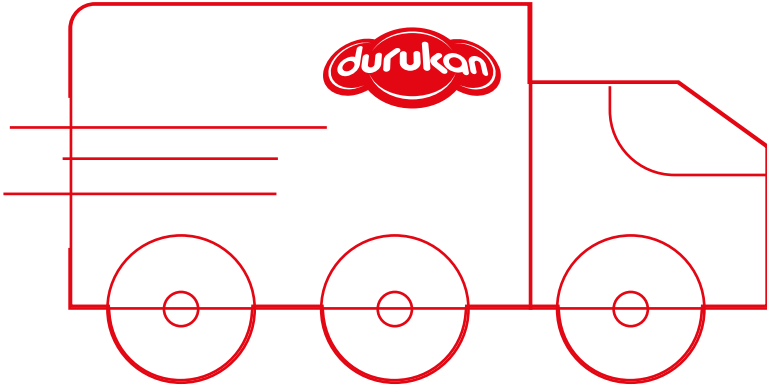
DAĞITIM KANALLARI

Yurt içi Satış Kanalları

Modern Dağıtım Kanalı

Geleneksel Dağıtım Kanalı

Online Satış Kanalı



İhracat Bölgeleri

Ortadoğu

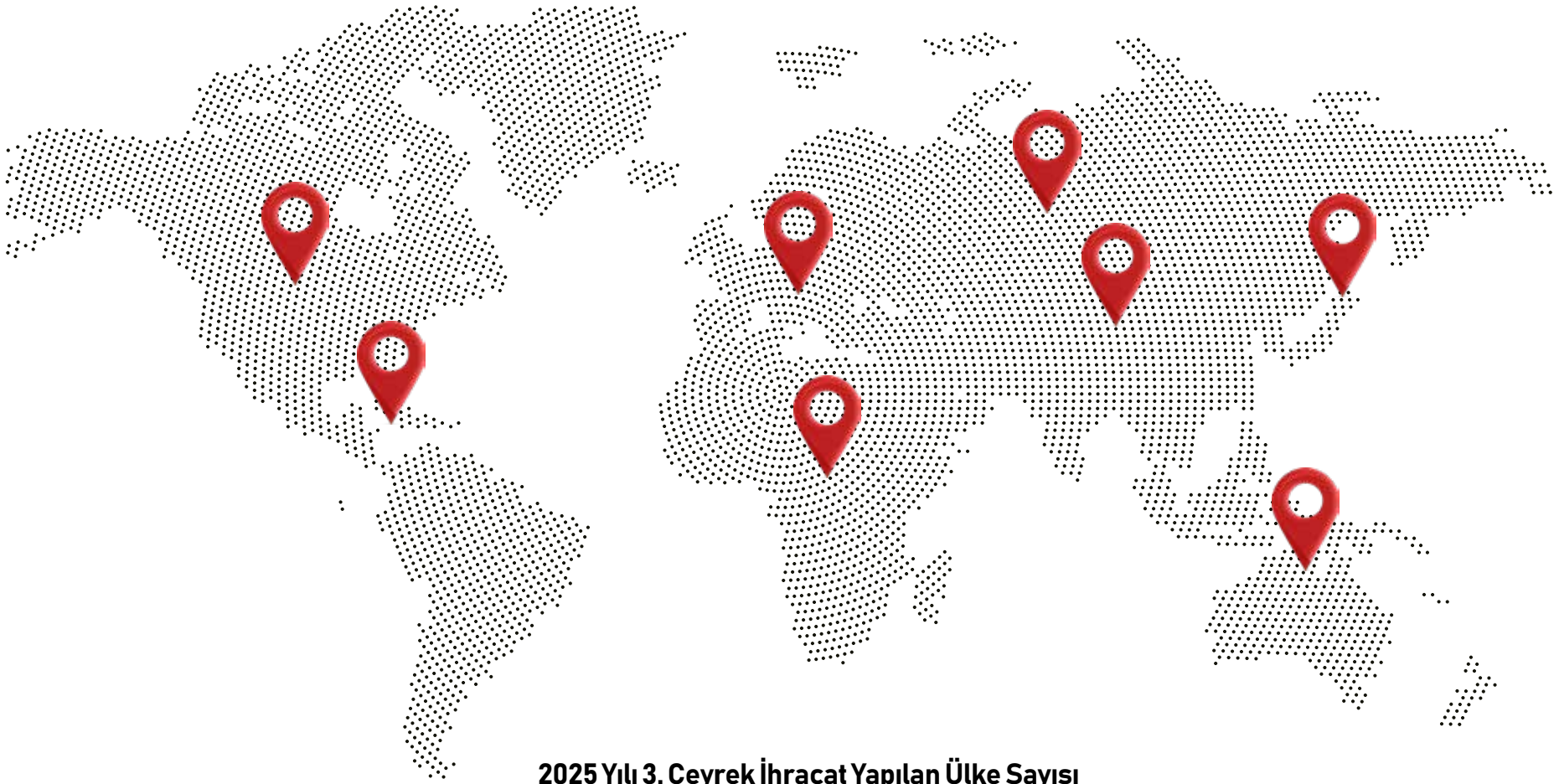
Balkanlar

Avrupa

Amerika & Güney Amerika

Asya & Afrika

Rusya ve Türki Cumhuriyetler



2025 Yılı 3. Çeyrek İhracat Oranı

%48

39

2025 Yılı 3. Çeyrek İç Piyasa Ciro Oranı

%52

■ ULUSLARARASI KALİTE STANDARTLARIMIZ

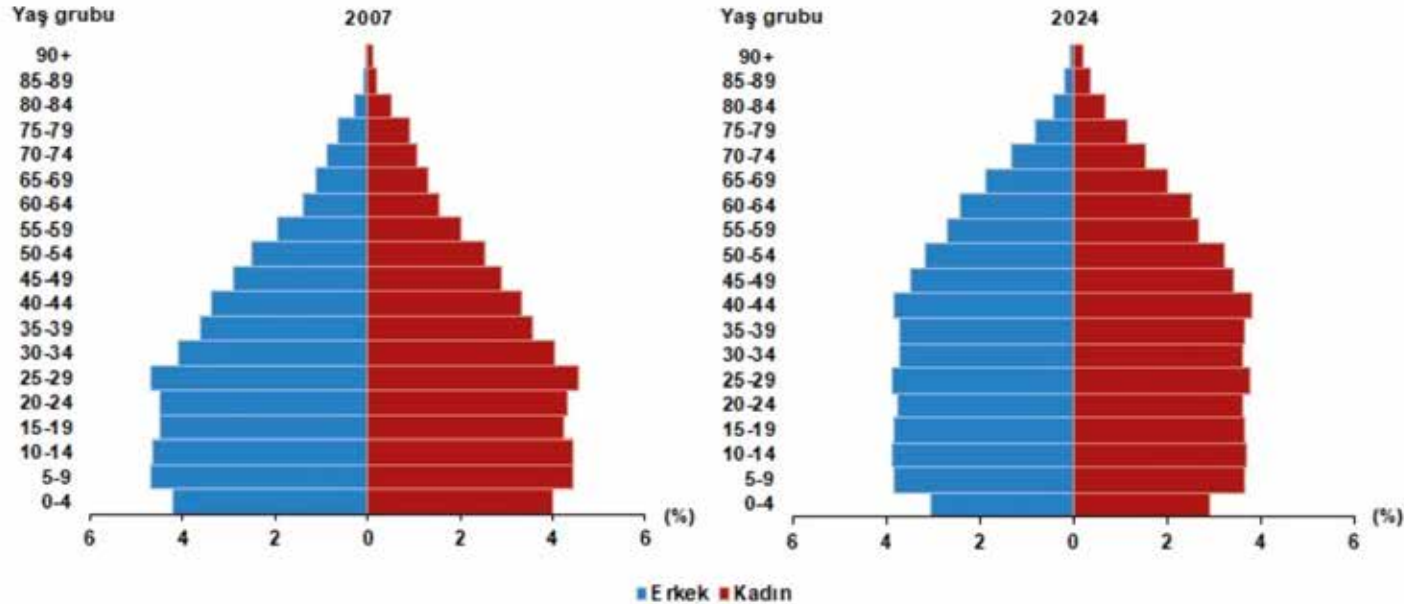
Ankara Sincan 1. OSB'de kurulu olan üretim tesisi EU, TR ve NOP kapsamında organik ürün sertifikası, AIB, BRC, IFS, Sedex, ISO 9001, ISO 22000, ISO 27001 ve Helal sertifikalarına sahiptir. IFS belgesi global bir gıda güvenlik standardı olup işletmelerin güvenilir gıda ürettiğini belgelemektedir. AIB Belgesi, ABD menşeli olup o bölgede kabul gören bir belgedir. Sedex denetim ile Şirket'in tedarik zincirinde etik olarak sürdürülebilir üretim yaptığı denetlenmektedir. Şirket'in almakta olduğu kalite güvence denetimleri tüm dünyada aranan ve kabul gören belgelendirmelerdir. BRC Belgesi, İngiltere' de ürün satmak isteyen gıda kuruluşlarının sahip olmaları gereken bir sertifika olup, dünya çapında kabul görmüş global bir standarttır.



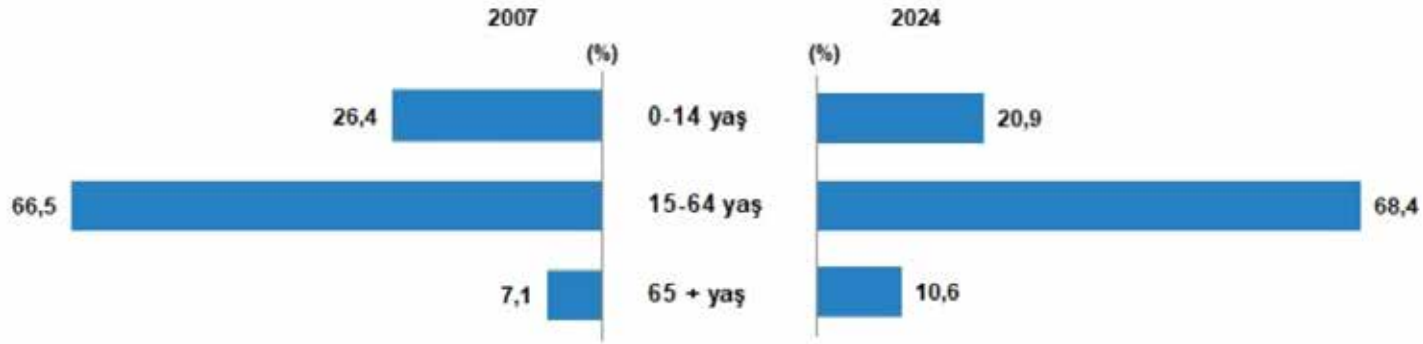
3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI

Şirket'in ana faaliyet konusu olan şekerleme ürünlerine olan talep, genç ve hızlı büyüyen nüfus, turist sayısındaki artış ve geleneksel alışkanlıklar sebebi ile büyümektedir. Şekerleme ürünleri, dinî bayramlarda, kutlamalarda, düğün törenleri gibi toplu etkinliklerde en yaygın hediye olarak kullanılmaktadır. Çok uluslu yatırımlar sayesinde şekerleme ürünleri kategorisinde dinamik büyüme devam etmektedir. Şirket'in ürünlerinin ana tüketici kitlesi çocuklardır. Aşağıdaki grafiklerde 2007-2024 yılları arasında Türkiye nüfusunda meydana gelen değişim, yaş gruplarına göre meydana gelen değişim ve nüfus artış değişim hızı yer almaktadır.

Nüfus piramidi, 2007, 2024



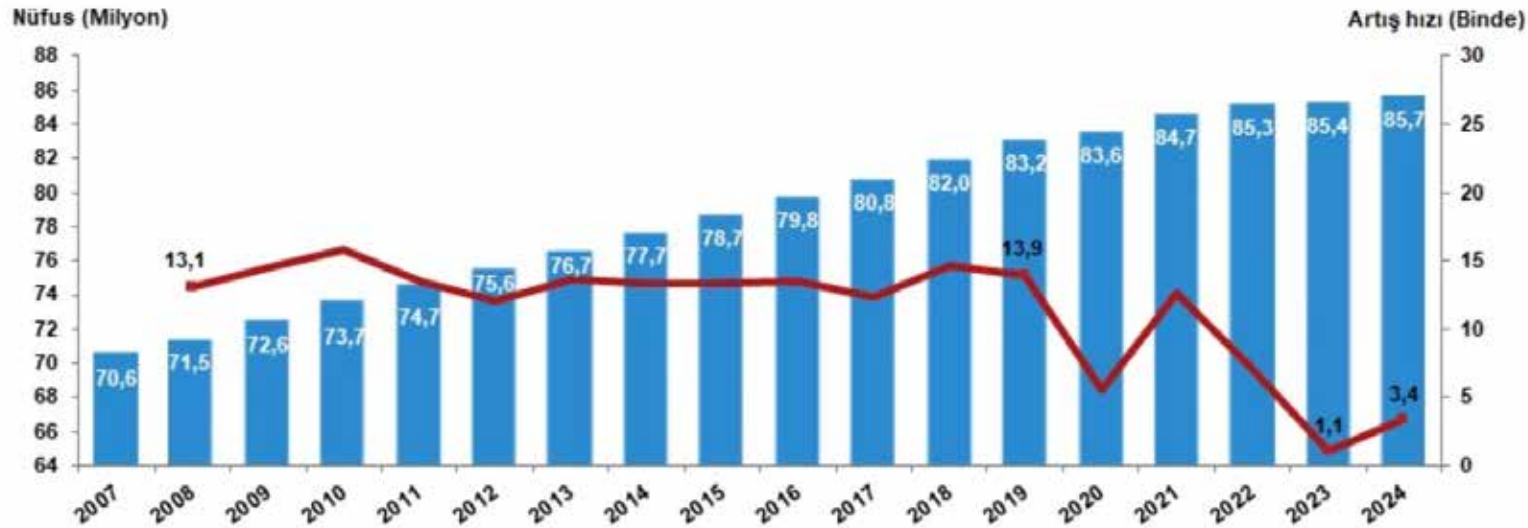
Yaş gruplarına göre nüfus oranı, 2007, 2024



Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Türkiye'nin 2007 ve 2024 yılı nüfus piramitleri karşılaştırıldığında, doğurganlık ve ölümlülük hızlarındaki azalmaya bağlı olarak, yaşlı nüfusun arttığı ve ortanca yaşı yükseldiği görülmektedir.

Nüfus ve yıllık nüfus artış hızı, 2007-2024



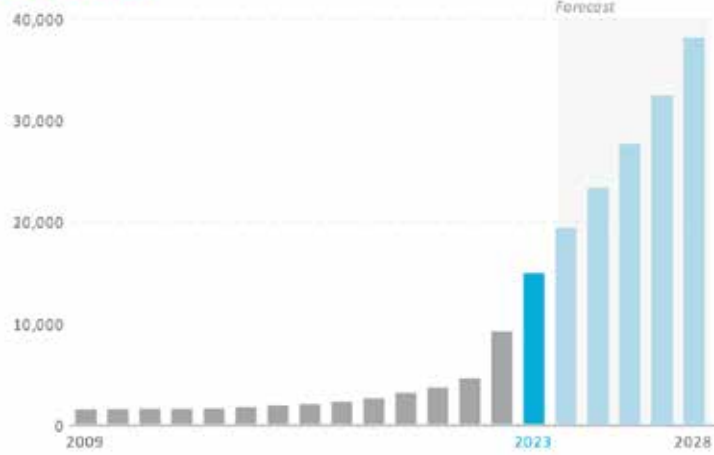
Türkiye'de dinî bayramlar, özel günler ve diğer özel bayramlarda çikolata ve şekerlemenin hediye ve ikram edilmesi, son yıllarda bu ürünlerin kutulu çeşitlerinin sayısının artmasına ve pazarın büyümesini sürdürmesine yardımcı olmuştur. Özellikle kutulu çikolata ürünlerine talepteki artış nedeniyle, Şirket de butik çikolata üretimine eğilim göstermiştir. Bu kapsamda AR-GE çalışmaları devam etmektedir.

Türkiye'de COVID-19 salgını süresince, tüketicilerin büyük ölçüde evde kalması sonrasında atıştırmalık pazarı büyümüş, (COVID-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışı ve E-Ticaretteki Değişimler, s.20, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1636669>) bu da çikolata ve şekerleme ürünleri dâhil olmak üzere atıştırmalık temelli ürünlerin satışını desteklemiştir. Pandemi ve mevcut teknolojik gelişmeler neticesinde “sağlık” fikrinin ön plana çıkmasıyla, farkındalıkları değişen tüketici profiline tercihlerine ve eğilimlerine yönelen üreticiler, bu talepleri karşılayacak ürünler sunmaya ve bu yönde inovasyonlar gerçekleştirmeye başlamıştır.



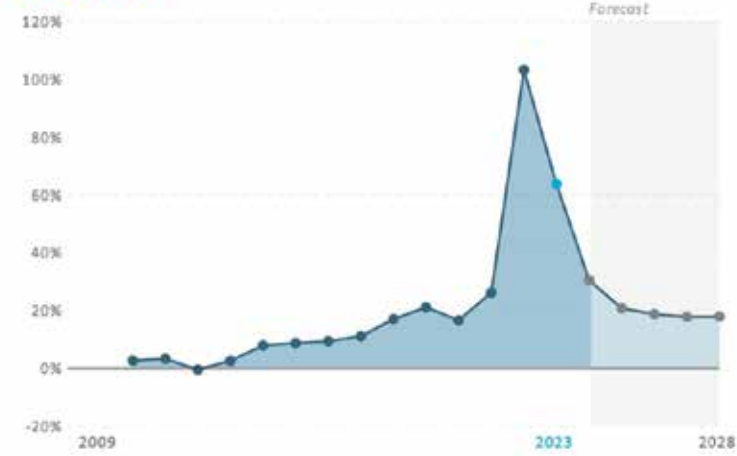
Tüketici eğilimleri incelendiğinde sağlıklı ve doğal ürünlere eğilimin arttığı görülmektedir. Şekerleme sektöründe, lezzetin yanı sıra fizyolojik fayda sağlayan fonksiyonel ürünlere yönelim artmıştır. Sağlık kaygıları ile beslenmesine dikkat eden tüketici, alternatif ürünler arayışına girmiştir. Bu ürünler, “daha sağlıklı” ürün tanımlaması adı altında organik, doğal olarak sağlıklı, potansiyel alerjenleri içermeyenler olarak sınıflandırılabilir. Vitamin ve mineral katkılı, organik, GDO’suz, alerjen içermeyen, vegan, helal, şekersiz vb. özellikler tüketici tarafından aranan özellikler haline gelmiştir. Bu trend içerisinde kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygun üretim yapan ve bu standartları uluslararası sertifikalar ile belgelendirebilen işletmeler önem arz etmektedir.

**Şekerleme Satışı
Parakende Değeri - milyon TL
Güncel - 2009 - 2008
14,860**



Tablo 1 Euromonitor Türkiye 2023 Şekerleme Raporu

**Şekerleme Satış Performansı
Parakende Değeri
PSD Büyümesi %'si 2009 - 2008
63.4%**



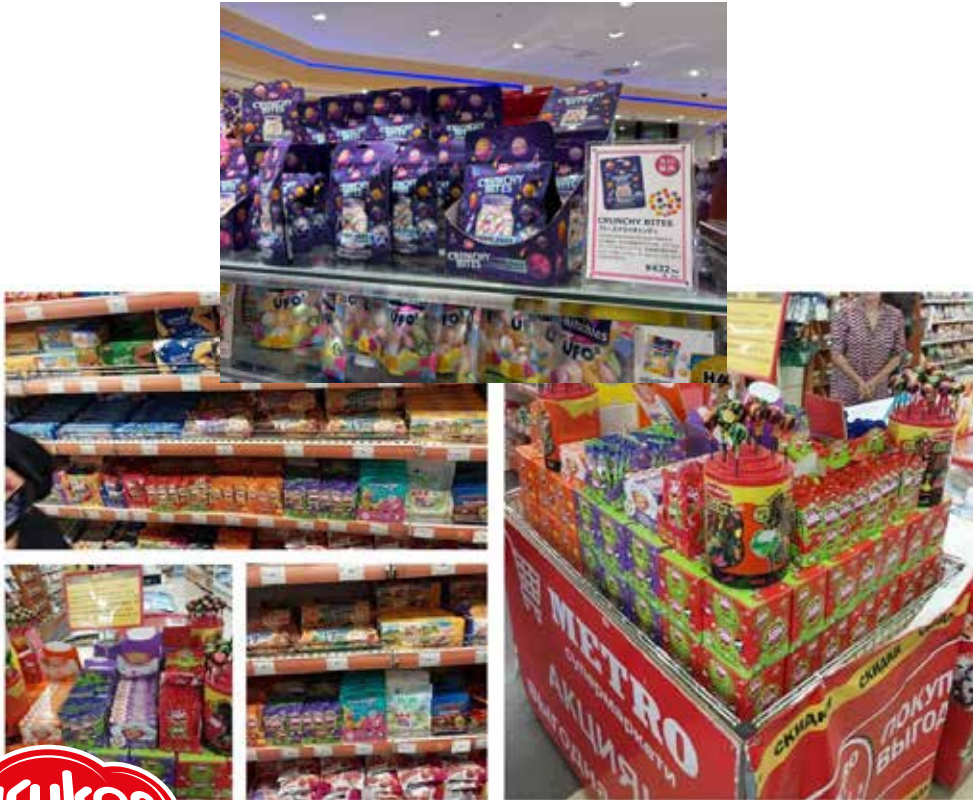
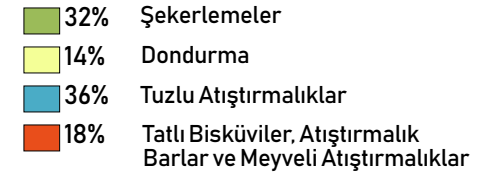
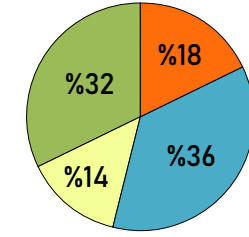
Tablo 2 Euromonitor Türkiye 2023 Şekerleme Raporu

2024 Euromontöre Raporuna göre, Türkiye şekerleme sektörü son dönemde önemli büyüme dinamikleri sergiliyor. 2023 yılında perakende satış değerleri %63 artış göstererek 14.860 milyar TL'ye ulaşmıştır. Özellikle toffee, karamelli ve nugat kategorilerinde güçlü bir performans gözlemleniyor. Sezonluk hediyelik tüketim, özellikle Ramazan ve Bayram dönemlerinde satışları artırırken; enflasyonun etkisiyle daha uygun fiyatlı ürünlere yönelim artıyor. Ayrıca, pandemi sonrası medikal şekerlemeler, sağlık odaklı pazarlama stratejileriyle hem geleneksel kanallarda hem de perakende satış noktasında önemli bir yer edinmiş durumda.

Euromonitor World Market for Snacks raporuna göre şekerleme kategorisi, küresel atıştırmalık sektörünün en önemli segmentlerinden biridir ve toplam 642 milyar ABD Doları değerindeki atıştırmalık pazarının 211 milyar ABD Doları gibi büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Bu durum, premium ürünlere yönelik tüketici talebi, yenilikçi ürün lansmanları, sürdürülebilirlik girişimleri ve teknolojik inovasyonlar gibi faktörlerin sektöre olumlu yansımalar sağladığını gösteriyor. Bu eğilimler, önümüzdeki yıllarda da küresel pazarın büyümesine ve çeşitlenmesine katkı sağlayacaktır.



Dünya Atıştırmalık Pazarı



Dünyadaki trendleri takip ederek tüketici odaklı ürün gruplarını üretme kabiliyeti, farklı pazarların ihtiyaçlarına uygun ürünleri sunabilmek, özel pazarlama stratejileri ile şekerleme sektörüne olan olumsuz yargıların doğru şekilde izah edilmesi, ürün formülasyonlarının tüketici talebini artıracak içerik bileşenleri ile üretilmesi, AR-GE faaliyetleri ile daha yenilikçi ürünlerin tasarlanması sonucunda şekerleme pazarı büyümüştür ve bu büyüme devam etmektedir. Durukan Şekerleme bu trendleri yakından takip ederek değişen tüketici ihtiyaçlarını hızla karşılayabilecek pazardaki rekabet gücü yüksek firmalar arasında bulunmayı vizyon edinmiştir.

01.01.2025 - 30.09.2025 KATILIM GÖSTERDİĞİMİZ FUARLAR



Temettü Politikası

Şirketin kar dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 14. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket kâr dağıtım politikası, 13.12.2024 tarihli 2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında kabul edilmiştir. Buna göre ilke olarak, mevzuat ve finansal imkânlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, kârlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dâhil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nun uygun görmesi ile kâr dağıtımına karar verilir. Şirket, ilke olarak Sermaye Piyasası Kurulu ve TTK hükümleri çerçevesinde, 2024 hesap yılı kâr dağıtımından başlamak üzere dağıtılabilir kâr oluşması halinde hesaplanan yıllık dağıtılabilir kârının en az 5 yıl boyunca asgarî %25'inin nakit kâr payı olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kapsamda 29.05.2025 tarihinde yapılan 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında 2024 hesap yılı için dönem karından bürüt 8.665.008,93₺, net 7.365.257,59₺ kar dağıtılması kararlaştırılmıştır. İlk taksit ödemesi 14.08.2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

4. SATIŞLAR

Şirketimizin, 1 Ocak-30 Eylül 2025 ve 1 Ocak-30 Eylül 2024 dönemlerine ilişkin karşılaştırmalı satış hasılatının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024	01.07.2025 - 30.09.2025	01.07.2024 - 30.09.2024
Yurt İçi Satışlar	405.359.327	390.156.794	138.637.790	111.393.790
Yurt Dışı Satışlar	367.171.906	530.356.655	146.145.405	67.373.976
İskonto ve İadeler	-7.662.257	-12.878.357	-2.689.076	-4.838.650
HASILAT	764.868.976	907.635.092	282.094.119	173.929.116

5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ

Şirketimizin 01 Ocak 2025 – 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	30.09.2025		31.12.2024	
	Pay Oranı %	Pay Tutarı ₺	Pay Oranı %	Pay Tutarı ₺
Uğur DURUKAN	33,99	45.000.000	33,99	45.000.000
Mahmut Nedim DURUKAN	31,15	41.250.000	31,15	41.250.000
Diğer	34,86	46.250.000	34,86	46.250.000
TOPLAM	100	132.500.000	100	132.500.000

Söz konusu payların 30.000.000,00 TL nominal değerli kısmı A grubu paylardan, 102.500.000,00 TL nominal değerli kısmı ise B grubu paylardan oluşmaktadır. 30.09.2025 tarihi itibarı ile yatırımcı sayısı 41.504 kişi olup dolaşımdaki hisse adedi 42.500.000 ve oranı %32,08'dir.

6.ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLAR İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ

A Grubu payların yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğuna aday gösterme ve genel kurulda her pay için 5 oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

Ortağın Adı Soyadı/Ticaret Unvanı	Oy Hakkı* (30.09.2025)		Ortağın Adı Soyadı/Ticaret Unvanı	Oy Hakkı* (31.12.2024)	
	Oy Adedi (TL)	Oranı (%)		Oy Adedi (TL)	Oranı (%)
Uğur DURUKAN	105.037.500	41,6	Uğur DURUKAN	105.037.500	41,6
Mahmut Nedim DURUKAN	95.278.125	37,73	Mahmut Nedim DURUKAN	95.278.125	37,73
DİĞER	52.184.375	20,67	DİĞER	52.184.375	20,67
TOPLAM	252.500.000	100	TOPLAM	252.500.000	100

7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER HAKKINDA BİLGİ

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi/ Kalan Görev Süresi
Mehmet Ertuğrul DURUKAN	Yönetim Kurulu Başkanı	2 yıl/ 8 ay
Nehir DURUKAN BAYIRLI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	2 yıl/ 8ay
Elif Kübra KÜÇÜKALİ	Yönetim Kurulu Üyesi	2 yıl/ 8 ay
Özkan AYDIN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2 yıl/ 8 ay
Hamit KÖKSEL	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2 yıl/ 8 ay

Yönetim kurulu üyelerinin ihraççı ve ihraççı dışında mevcut durum itibarıyla yürüttükleri görevler aşağıda verilmiştir:

Adı Soyadı	Şirket Adı	Görevi
Mehmet Ertuğrul DURUKAN	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı ve Ortak
Nehir DURUKAN BAYIRLI	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
	Altogo Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Elif Kübra KÜÇÜKALİ	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi
	Nureart Tasarım a.ş.	Yönetim Kurulu Üyesi ve Ortak
	Techpart Teknoloji Gıda ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi ve Ortak
Özkan AYDIN	İsvea Seramik ve Banyo Ürünleri San A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	
	Türkiye Seramik Federasyonu	Kamu İletişim Koordinatörlüğü
	Özkan Aydın Şahıs İşletmesi	Gerçek kişi şahıs işletmesidir. Kurucu ortağı ve yönerticisidir
	Çeşitli Krumlar	Son dönem ders vermemiş olmakla birlikte zaman zaman ders vermektedir.

Adı Soyadı	Şirket Adı	Görevi
	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
	İstinye Üniversitesi	Profesör
Hamit KÖKSEL	ICC (Uluslararası Tahıl Bilimi ve Teknolojisi Birliği) Akademi	Başkan
	Avrupa Gıda Kimyası Topluluğu	Türkiye Ulusal Delegatesi
	GHI (Global Harmonizasyon İnisiyatifi)	Türkiye Büyükelçisi



Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yönetimde Söz Sahibi Kişilerin Özgeçmişleri:

Mehmet Ertuğrul DURUKAN (Yönetim Kurulu Başkanı):

Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ertuğrul Durukan, 1988 yılı Ankara Yenimahalle doğumludur. İlkokul ve Lise öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumlarında tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü mezunudur. 2021 yılında Koç Üniversitesinde “Turquality Yönetici Geliştirme” programını tamamlamıştır. 2011 yılından itibaren aktif iş hayatına devam etmektedir. Durukan Şekerleme içerisinde sırası ile Pazarlama Yöneticisi, Pazarlama Müdürü, Satış Bölge Yöneticisi, Yeni İş Geliştirme Direktörü, Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Nehir DURUKAN BAYIRLI (Yönetim Kurulu Başkan Vekili):

Şirket Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nehir Durukan Bayırlı, 1995 yılı Yenimahalle Ankara doğumludur. İlkokul öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumu'nda, lise öğrenimini ise Arı Okulları Fen Lisesi'nde tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü 2021 yılı mezunudur. 2024 yılında Bilkent Üniversitesi “Turquality Yönetici Geliştirme” programını tamamlamıştır. 2022 yılından itibaren Durukan Şekerleme içerisinde aktif iş hayatındadır. Görev süresinin ilk senesinde Proje Yöneticiliği yapmıştır. Hâli hazırda ise İnsan Kaynakları Yöneticiliği görevini yürütmektedir. Evlidir.

Elif Kübra KÜÇÜKALİ (Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Yönetim Kurulu Üyesi Elif Kübra Küçükali, 1986 yılı Çankaya, Ankara doğumludur. İlkokul ve Lise öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumlarında tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. 2020 yılında Koç Üniversitesinde “Turquality Yönetici Geliştirme” programını tamamlamıştır. 2016 yılından itibaren aktif iş hayatına devam etmektedir. Durukan Şekerleme içerisinde sırası ile Satınalma Yöneticisi, Pazarlama Yöneticisi görevlerinde bulunmuş ve hâli hazırda Pazarlama Müdürü görevini yürütmektedir. Evli ve 3 çocuk annesidir.

Özkan AYDIN (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Aydın, 8 Eylül 1957 Merzifon doğumludur. İlkokul öğrenimini Ankara Teğmen Kalmaz İlkokulu'nda, ortaokul öğrenimini Ankara Gazi Osman Paşa Ortaokulu'nda ve lise öğrenimini Ankara Atatürk Lisesi'nde tamamlamıştır. Ankara İktisadi ve Ticai İlimler Akademisi Yönetim Bilimleri Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunudur. İlk olarak 1978 yılında üniversite yıllarında Ticaret Bakanlığı'nda memur olarak iş hayatına atılmıştır. 1980 yılında Fakülte'den mezun olduktan sonra kamu görevine devam etmiştir. 1983 yılında kısa dönem er olarak askerlik görevini tamamlamıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır. İleri seviyede İngilizce bilmektedir.

Hamit KÖKSEL (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Hamit Köksel, 1952 Gaziantep doğumludur. 1978 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Gıda Bilimi ve Teknolojisi Bölümü'nden mezun olmuş; Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Enstitüsü'nde araştırmacı olarak göreve başlamış ve burada 1990'a kadar görev yapmıştır. 1980 yılında Meksika'da CIMMYT'de (International Wheat and Maize Improvement Center) 8 ay çalışmıştır. IDRC tarafından sağlanan bursla Kanada Manitoba Üniversitesi'nde MSC çalışmasını tamamlamıştır (1986). 1987'de ICARDA'da (International Center of Agricultural Research in Dry Areas) 1 ay çalışmıştır. 1990 yılında Doktorasını Ankara Üniversitesi'nde tamamlamış ve Hacettepe Üniversitesi'nde (HÜ) çalışmaya başlamıştır. HÜ Gıda Mühendisliği Bölümünde Gıda Teknolojisi ABD Başkanı ve Bölüm Başkanı (2009-2012) olarak görev yapmıştır. 2004'ten beri Avrupa Gıda Kimyası Topluluğu (European Association of Chemical and Molecular Sciences, Food Chemistry Division) Ulusal Delegatesi, 2012'den beri GHI (Global Harmonizasyon İnisiyatifi) Türkiye Büyükelçisidir. 2002'den beri Merkezi Viyana'da bulunan ICC (International Association for Cereal Science & Technology) Ulusal Delegatesidir. 2015-2016'da ICC Seçilmiş Başkanı, 2017-2018 ICC Başkanı olarak görev yapmış, 2021'den beri ICC Akademi'nin Başkanı olarak görev yapmaktadır. Birçok Uluslararası ve Ulusal bilimsel dergide Yayın Kurulu Üyesi/Başkanı ve Hakem olarak görev yapmaktadır. 2019'den beri Uluslararası Operasyonel Değirmenciler Birliği (IAOM) Avrasya Bölgesi İcra Komitesi Danışmanı, 2018'den beri Değirmen ve Sektör Makine Üreticileri Derneği (DESMÜD) Eğitim Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. Orta Anadolu İhracatçılar Birliği'nde Teknik Danışmanlık yapmaktadır. 2019'dan beri İstinye Üniversitesi'nde Profesör olarak görev yapmaktadır. İleri düzeyde İngilizce bilmektedir. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Abdullah İMAL (Mali İşler Direktörü):

Mali İşler Direktörü Abdullah İMAL, 1976 yılı Çorum Bayat doğumludur. İlkokul öğrenimini Ankara Aşık Veysel İlkokulu'nda, ortaokul öğrenimini Ankara Orhangazi Ortaokulu'nda ve lise öğrenimini Ankara Aydınlıkevler Ticaret Meslek Lisesi'nde tamamlamıştır. Ankara Üniversitesi Kastamonu Meslek Yüksek Okulu Muhasebe Bölümü ve Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur. İlk olarak 1995 yılında çalışma hayatına atılmıştır. 1995-1997 yılları arasında muhasebe elemanı olarak Akabe Boya İnşaat Malzemeleri Ticaret Sanayi A.Ş. ve Aksan Boya Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.'nde görev yapmıştır. 1997-1997/08 yılında Grup Muhasebe Şefi olarak Uzun Şirket Grubunda görev yapmıştır. 1997/08'den itibaren Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nde görev yapmaktadır. SMMM ve Bağımsız Denetçi belgelerini haizdir. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Melike ŞENEL (SAP ve Stratejik Planlama Yöneticisi)

SAP ve Stratejik Planlama Yöneticisi 1994 yılı Ankara doğumludur. Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi İstatistik Bölümünü, akabinde Ankara Üniversitesi İstatistik Bölümünde yüksek lisansını tamamlamıştır. İlk olarak 2017 yılında yüksek lisans yaparken Eray Teknoloji A.Ş.'de Yazılım Destek Uzmanı olarak iş hayatına atılmıştır. 2018 yılında Ersan Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ş. çeşitli birimlerde görev alıp, en son Anaviri Yöneticisi olarak görevini tamamlamıştır. 2021 yılında Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de çalışmaya başlamış olup halen Durukan Şekerleme'de çalışmaya devam etmektedir.

Suat Bora YEŞİLTEPE (Yatırımlar Direktörü)

Şirket Yatırımlar Direktörü Suat Bora YEŞİLTEPE, 1978 yılında Ankara'da doğmuştur. Ortaokul ve lise eğitimlerini Ankara Atatürk Anadolu Lisesi'nde; tüm üniversite eğitim programlarını da Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Kimya Yüksek Mühendisi olup; Biyoteknoloji Yüksek Lisans ve İşletme Yüksek Lisans diplomaları vardır. İş hayatına Cargill Türkiye'de başlamış olup Durukan Şekerleme firmasında, çok farklı bölümleri yönetmek suretiyle 16 yıldır görev yapmaktadır. İngilizce ve İtalyanca bilmektedir. Evli ve 1 çocuk babasıdır.

Denetim Komitesi		
Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Hamit KÖKSEL	Başkan	Bağımsız
Özkan AYDIN	Üye	Bağımsız

Kurumsal Yönetim Komitesi		
Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Hamit KÖKSEL	Başkan	Bağımsız
Özkan AYDIN	Üye	Bağımsız
İsmail BAYRAM	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	

Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Hamit KÖKSEL	Başkan	Bağımsız
Özkan AYDIN	Üye	Bağımsız
Nehir DURUKAN BAYIRLI	Üye	Bağımlı

8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMİYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI

	1 Ocak - 30 Eylül 2025	1 Ocak - 30 Eylül 2024
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler	10.703.571	11.897.584
Toplam	10.703.571	11.897.584

9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ

İlgili dönemde söz konusu kalem için yapılan harcama toplamı 0,00 TL.dir.

10. ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ

Şirket payları 2024 yılının Eylül ayında halka arz edilmiş olup 17 Eylül 2024 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. Pay Piyasası Ana Pazar'da işlem görmektedir. Bu bağlamda, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5'inci maddesi uyarınca, Şirketimiz üçüncü grupta yer alan ortaklıkların kurumsal yönetim yükümlülüklerine tâbidir. 2024 yılı Olağan Genel Kurulumuz 29.05.2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Ocak 2014 tarih ve 28871 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün kurulması öngörülmüş olup Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri belirtilmiştir. 26.02.2025 tarihinde şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü görevine Sayın İsmail BAYRAM atanmıştır. (SPK Düzey 3 Lisans No:928763-Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisans No:928924)

12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ

Yoktur.

13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Yoktur.

14. İLİŞKİLİ TARAFLAR

30.09.2025 ve 30.09.2024 tarihleri itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır.

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.	30.026.398	6.237.781
Ankara Durukan Lojistik A.Ş.	18.986.064	14.672.174
Techpart Teknoloji Gıda ve Tic. A.Ş.	3.273.592	3.614.369
Toplam	52.286.054	24.524.324

İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Uğur Durukan	4.296.010	6.560.274
Mehmet Ertuğrul Durukan	2.180.588	5.087.516
Mahmut Nedim Durukan	4.268.271	6.527.571
Toplam	10.744.869	18.175.361

b) İlişkili taraflara satışlar ve ilişkili taraflardan alımlar:

1 Ocak-30 Eylül 2025						
	Diğer	Kira geliri	Satım	Alım	Duran varlık alım	Yönetim Danışmanlık
Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.	-	-	33.564.054	401.309	-	-
Durukan Şekerleme San.Tic.A.Ş. & C/O Sweets	-	-	184	-	-	-
Toplam	-	-	33.564.238	401.309	-	-



1 Ocak-30 Eylül 2024						
	Diğer	Kira geliri	Satım	Alım	Duran varlık alım	Yönetim Danışmanlık
Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.	-	-	-	48.686	-	-
Toplam	-	-	-	48.686	-	-

Üst yönetime 30 Eylül 2025 ve 30 Eylül 2024 yılları içerisinde sağlanan ücret ve benzeri faydalar aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak-30 Eylül 2025	1 Ocak-30 Eylül 2024
Yönetim kurulu ve üst düzey yönetime yapılan ödemeler	10.703.571	11.897.584
Toplam	10.703.571	11.897.584

15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

30 Eylül 2025 ve 30 Eylül 2024 tarihleri itibariyle Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı sırasıyla 360 ve 372 kişidir. Şirket çalışanları için maaş ödemesi, bayram yardımları, yol ücreti vb. hak ve menfaatlere sağlanmakta olup işyerinde toplu sözleşme bulunmamaktadır.

16. DEVLETTEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket, 30.09.2025 ve 30.09.2024 döneminde, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından çeşitli teşviklerden yararlanmıştır.

Teşvikler (TL)	30.09.2025	30.09.2024
İstihdam		
5510 Sayılı Kanun	7.325.748,52	4.039.015,20
6111 Sayılı Kanun	2.404.606,73	3.609.063,58
4857 Sayılı Kanun	116.090,48	88.159,79
17103-27103 Sayılı Teşvik	-	-
6661 Sayılı Teşvik	104.268,15	163.902,78
7252 Nolu Teşvik	-	-
6764 Sayılı Kanun (MESEM) Teşvik	-	-
03294 Sayılı Kanun	50.977,27	51.296,72
15510 sayılı Kanun	-	959.297,68
5746 Sayılı Kanun	1.020.751,51	398.779,74
Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi TKYB/2021/FECp-10442	722.006,06	-
Kipap	759.493,13	-
Diğer	7.177.685,19	2.178.131,82
Toplam	19.681.627,04	11.487.647,31
Turquality		
Teşvik Tutarları	3.342.252,66	437.446,00
Toplam	3.342.252,66	437.446,00
KOSGEB		
Teşvik Tutarları	0	0
Toplam	-	-
Ar-ge Merkezi		
Teşvik Tutarları	841.085,57	3.999.530,42
Toplam	841.085,57	3.999.530,42
TOPLAM	23.864.965,27	15.924.623,73

17.YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Geleneksel çift büküm yumuşak şeker üretimi için yatırım yapılarak devreye alımlar tamamlanmıştır. Yatırımı tamamlanan hatlardan birisi de 2019 yılında tamamlanan TÜBİTAK 1501- Çiğnenebilir Şerit Yumuşak Şeker Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi projesinin ürünü olan çiğnenebilir şerit yumuşak şekerdir. Bunun yanında, draje ürünlerinin ihracata ve müşteriye özel kutulu şekilde üretimi amacıyla kutulu draje paketlenme hattı devreye alınmıştır. TÜBİTAK ile gerçekleştirilen başka bir proje neticesinde şerit şeker ürünü geliştirilmiş ve hat yatırımı yapılarak devreye alınmıştır.

Daha önceden 1 hattı bulunan ve oldukça fazla talep gören yassı lolipop ürünlerinin üretimi için ikinci hat yatırımı yapılmış ve devreye alınmıştır. Yeni yassı hat yatırımı, pazarda sıklıkla görülen yassı lolipop ürünlerinden farklı, inovatif ve yenilikçi ürünler üretilmesine olanak sağlamaktadır. Yassı lolipoplar yeni teknolojiyle, 2 boyutlu olarak üzerinde tasarımlarını Şirket'in kendisinin oluşturduğu kabartmalar ile çıkmakta ve eğlence yönünü ön plana çıkaran ürünler olarak pazarda yerini almaktadır.

2022 yılında yatırım fizibilitesi tamamlanıp yatırım kararı alınan yenilikçi bir ürün olan Sıvı Şekerleme hattının 2023 yılında kurulumu tamamlanıp üretime geçilmiştir. Hattın kapasitesi mevcut durumda yılda 2.000 tondur. Hat kurulurken, bu kapasiteyi iki katına çıkarabilecek altyapı ve alan da ayrılmıştır.

Sıvı şekerleme ürünü sayesinde yenilikçi bir kategoride üretim yapabilme fırsatı doğmuştur. Yatırım hat kapasitesinin büyük bir bölümünün satışı önceden planlanmıştır. Sıvı şekerin dünya çapında gelişmekte olan önemli bir trend olduğu düşünülmektedir. Şirket, özellikle ABD ve Avrupa gibi pazarlarda sıvı şekerleme ürününe talebin artacağını öngörmektedir.



Gelişmiş pazarlarda zincir marketlerden gelen artan talep doğrultusunda çiğnenebilir ürün gruplarında yeni yatırım kararları uygulanmıştır. 2022 yılında sipariş edilen ve 2023 yılında devreye alınan yeni hatlar ile draje kaplamalı ve çiğnenebilir yumuşak şeker kategorilerinde toplam kurulu kapasite 2.500 ton/yıl'dan 5.000 ton/yıl'a arttırılmıştır.

Tüketicilerin sağlıklı ürün arayışı neticesinde şekersiz şekerleme ürünleri son dönemde büyüyen bir kategoridir. Münferit şekersiz lolipop markaları bulunmasına rağmen, teknik kısıtlar nedeniyle sektör genelinde bu ürünlerde çeşitli dolgular veya farklılaştırıcı özellikler çok fazla uygulanamamaktadır. Şirket, şekersiz lolipop ürünü içerisine şekersiz sakız dolgusu eklemeyi başarmıştır. Bu ürün hâlihazırda ABD başta olmak üzere Birleşik Krallık gibi önemli pazarlarda yerini almaktadır.

Butik çikolata üretim tesisi yatırımının tamamlanarak faaliyete geçirilmiş olup Ar-Ge çalışmaları büyük oranda tamamlanmıştır. Mevcutta 2.500 ton/yıl olan Yumuşak Şekerleme üretim kapasitesi, 4.000 ton/yıl daha artırılarak toplamda 6.500 ton/yıl'a çıkarılmıştır. Bu yeni yatırım, pazarda bulunan yumuşak şeker çeşitlerinden farklı, daha inovatif ve yenilikçi ürünlerin üretilmesine imkan sağlayarak ürün yelpazesini genişletmektedir. Yumuşak şekerler, yeni teknolojiyle çeşitli tat ve renklerde, şirketin kendine has yenilikçi tasarımları ile sunulmaktadır.



Şirketimizin yurt dışı büyüme ve gelişim stratejileri kapsamında; Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Avrupa pazarlarında daha etkin bir yapı oluşturmak, ihracat faaliyetlerini geliştirmek ve global operasyonel kabiliyetleri artırmak amacıyla iki yeni şirket kurulmuştur.

Amerika'da şekerleme sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulan MAGICAL CONFECTIONS LLC unvanlı şirketin tescil süreci 19.05.2025 tarihinde tamamlanmış olup, hisselerinin %85'i şirketimize, %15'i ise Amerika'da yerleşik bir gerçek kişiye aittir. Bu şirket ile ABD pazarında güçlü bir yapılanma kurulması, lojistik ve dağıtım süreçlerinin optimize edilmesi ve yurtdışı satışların artırılması hedeflenmektedir.

Benzer şekilde, İngiltere ve Avrupa pazarlarında büyümeyi desteklemek amacıyla İngiltere ve Galler'de A2Z CONFECTIONERY LTD unvanlı şirket kurulmuştur. 31.03.2025 tarihinde tescili tamamlanan bu şirketin %90'ı şirketimize aittir. Yeni yapılanma ile Avrupa'da daha etkin bir operasyon ağı kurulması, dağıtım süreçlerinin iyileştirilmesi ve satışların artırılması amaçlanmaktadır.

Bu yatırımlar, şirketimizin global pazarlardaki büyüme stratejisi doğrultusunda atılmış önemli adımlardır.



A2Z CONFECTIONERY LTD

**Magical
CONFECTIONS**



18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI

Firmamız alacak ve stok finansmanına yönelik olarak ağırlıklı bch/spot/taksitli kredi kullanmakta olup şirketimizin 30.09.2025 dönemi itibariyle toplam 964.442.756 TL tutarında banka kredisi mevcuttur. Bu kredilerin 467.074.027 TL'lik kısmı 1 yıl içerisinde, 497.368.729 TL'lik kısmının ise 1 yıldan uzun vadede ödenmesi gerekmektedir.

19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

1

AR-GE PROJESİ

Vegan Çiğnenebilir Yumuşak
Şekerleme Ürün ve Prosesinin
Geliştirilmesi

Proje, hayvansal kaynaklı bileşen içermeyen, vegan beslenme prensiplerine uygun çiğnenebilir yumuşak şekerleme ürününün formülasyonu ve üretim prosesinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Geleneksel çiğnenebilir şekerlemelerde yaygın olarak kullanılan jelatin, hayvansal kökenli bir bileşen olması nedeniyle vegan tüketiciler için uygun değildir. Bu doğrultuda, proje kapsamında jelatin yerine bitkisel bazlı alternatifler kullanılarak, hedeflenen doku ve çiğneme özelliklerini sağlayan yenilikçi bir formülasyonun geliştirilmesi planlanmaktadır. Çalışmalar devam etmektedir.

2

AR-GE PROJESİ

QualASchon Projesi (Marie-Curie
Destek Programı)

Proje, şekerin ve şekerleme endüstrilerinin özgünlüğü ve kalite sorunlarının üstesinden gelmek için yeni analitik metodolojiler geliştirerek farklı alanlarda uzmanlık ve becerilere sahip uluslararası ve sektörler arası bir organizasyon ağı oluşturmayı amaçlamaktadır. Çalışmalar devam etmektedir.

3

AR-GE PROJESİ

Horizon Projesi

Proje, gıda ve içecek ambalajlarının kullanımını daha verimli hale getirebilmek için enzimatik mühendislik yoluyla PE ve PET depolimerizasyonu geliştirmeyi hedeflemektedir. Verimli ve çevre dostu bir yöntem kullanarak biyoplastik geri kazanım süreci üzerinde çalışmalar yürütülmektedir.

4

AR-GE PROJESİ

Katlanabilir ve Sarılabilir Esnek
Şekerleme Ürün ve Prosesinin
Geliştirilmesi

Proje, temel olarak esnek formda ve katlanabilen şekerleme ürününün formülasyonunun ve prosesinin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Şekerleme ürününü alışılagelmedik katlanabilir ve sarılabilir forma sokarak daha keyifli ve çiğnenebilir hale getirmek projenin önemli bir hedefidir. Ülkemizde geleneksel olarak pazarlanan pestil ürününün yeni teknolojilerle harmanlanması ve daha sürdürülebilir, endüstriyel ölçeğe taşınması ve globaldeki tüketim alışkanlıklarıyla buluşması projenin diğer önemli hedeflerindendir.

20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI

Risk yönetimi, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda yapılmaktadır. Yönetim Kurulumuz, 20.09.2024 tarihli toplantısında; SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (KYT) hükümleri çerçevesinde Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesinin oluşturulmasına ve Yönetim Kurulu Üyeleri Nehir DURUKAN BAYIRLI, Hamit KÖKSEL ve Özkan AYDIN'ın Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde görevlendirilmesine karar vermiştir.

21. DAVA VE YAPTIRIMLAR

Sirket aleyhine dönem içinde açılmış ve Sirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek önemli nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR

30.09.2025 tarihi itibarıyla bağış ve yardım tutarı toplamı 203.249 TL dir.

23. KONSOLİDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ

Konsolidasyona tâbi işletmeler yoktur.

24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ

Konsolidasyona tâbi işletme olmadığı için konsolide malî tablo da yoktur.

25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ

Şirketimizin 30 Eylül 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibariyle karşılaştırmalı Finansal Durum Tablosu aşağıdaki gibidir:

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
VARLIKLAR	Dipnotlar	30.Eyl.25	31.Ara.24
Nakit ve nakit benzerleri	3	242.962.111	413.263.832
Finansal varlıklar	5	833.928	16.197.024
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan alacaklar	4	52.286.054	24.524.324
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	6	440.157.491	601.847.487
Diğer alacaklar			
- İlişkili taraflardan alacaklar	4	10.744.869	18.175.361
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	8	7.960.804	13.639.587
Stoklar	9	1.287.875.290	849.178.412
Peşin ödenmiş giderler	10	34.615.610	40.406.658
Diğer dönen varlıklar	15	102.909.234	79.795.352
Toplam dönen varlıklar		2.180.345.391	2.057.028.037
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	8	1.303.205	176.946
Maddi duran varlıklar	11	1.293.718.490	1.256.079.264
Maddi olmayan duran varlıklar	12	63.872.566	52.383.806
Toplam duran varlıklar		1.358.894.261	1.308.640.016
TOPLAM VARLIKLAR		3.539.239.652	3.365.668.053

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
KAYNAKLAR	Dipnotlar	30.Eyl.25	31.Ara.24
Kısa vadeli borçlanmalar	7	156.178.712	177.209.833
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	284.024.731	437.907.991
Kısa vadeli finansal kiralama borçları	7	26.240.533	51.184.931
Diğer finansal yükümlülükler	7	630.051	1.204.070
Ticari borçlar			
- İlişkili olmayan taraflardan borçlar	6	213.754.402	249.750.357
Diğer borçlar			
- İlişkili olmayan taraflardan borçlar	8	4.507.088	5.173.046
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar	14	23.381.241	21.150.706
Ertelenmiş gelirler	10	12.258.165	32.465.694
Kısa vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	14	-	3.650.535
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	14	2.206.607	2.430.167
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	5.083.553	5.631.190
Kısa vadeli yükümlülükler		728.265.083	987.758.520
Uzun vadeli borçlanmalar	7	454.913.034	104.293.453
Uzun vadeli finansal kiralama borçları	7	42.455.695	9.969.975
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	14	11.462.386	4.528.213
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	23	59.216.549	98.420.796
Uzun vadeli yükümlülükler		568.047.664	217.212.437
Ödenmiş sermaye	16	132.500.000	132.500.000
Sermaye düzeltmesi olumlu farkları	16	639.154.469	639.154.469
Diğer yedekler	16	655.552.845	655.552.845
Kar ve zararda yeniden			
sınıflandırılmayacak birikmiş diğer			
kapsamlı gelirler ve giderler			
- Duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları	16	594.095.501	594.095.501
- Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları/ (kayıpları)	16	-1.118.735	-222.112
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	16	16.491.218	12.233.214
Geçmiş yıllar karları		123.125.175	473.821
Net dönem karı		83.126.432	126.909.358
ÖZKAYNAKLAR		2.242.926.905	2.160.697.096
TOPLAM KAYNAKLAR		3.539.239.652	3.365.668.053

Yine Şirketimizin 30 Eylül 2025 ve 30 Eylül2024 tarihleri itibariyle özet karşılaştırmalı Gelir Tablosu aşağıdaki gibidir

Yine Şirketimizin 30 Eylül 2025 ve 30 Eylül 2024 tarihleri itibariyle özet karşılaştırmalı Karlılık Oranları aşağıdaki gibidir

Karlılık Oranları	01.01-30.09.2025	01.01-31.12.2024
Brüt kar marjı	48,63%	41,57%
Esas faaliyet kar marjı	25,31%	27,32%
Net kar marjı	10,87%	3,39%
FAVÖK marjı	29,77%	31,60%

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	Dipnot	1 Ocak –30.Eyl.25	1 Ocak –30.Eyl.24	1 Temmuz –30.Eyl.25	1 Temmuz –30.Eyl.24
Hassat	17	764.868.976	907.635.092	282.094.119	173.929.116
Satışların maliyeti (-)	17	-392.923.393	-513.941.829	-161.072.308	-85.225.977
Brüt kar		371.945.583	393.693.263	121.021.811	88.703.139
Genel yönetim giderleri (-)	18	-100.705.754	-90.232.276	-21.451.888	-37.552.286
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	18	-76.145.160	-94.370.457	-23.247.862	-29.603.290
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)		-4.464.363	-8.256.398	-1.729.876	-4.501.525
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	19	88.470.897	70.424.350	13.673.706	23.455.675
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	19	-85.518.339	-38.369.036	-69.988.501	-8.052.025
Esas faaliyet karı / (zararı)		193.582.864	232.889.446	18.277.390	32.449.688
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	20	36.862.159	8.257.404	5.493.722	5.080.752
Finansman faaliyetleri öncesi faaliyet karı / (zararı)		230.445.023	241.146.850	23.771.112	37.530.440
Finansman gelirleri	21	83.330.136	1.012.223	19.684.063	-606.056
Finansman giderleri (-)	21	-276.566.524	-179.296.981	-61.347.722	-43.127.592
Net parasal kazanç	22	20.344.258	92.771.727	47.191.271	37.705.341
Vergi öncesi kar		57.552.893	155.633.819	29.298.724	31.502.133
Dönem vergi (gideri)	23	-6.781.961	-8.006.393	-1.719.372	-5.115.470
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	23	32.355.500	-39.799.258	536.490	56.594.110
Dönem karı		83.126.432	107.828.168	28.115.842	82.980.773
Diğer kapsamlı gelir/ (gider)		-896.623	-523.310	-135.386	404.837
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar					
Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları)	14	- 1.164.446	- 697.746	- 175.826	- 539.784
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		267.823	174.436	40.440	-134.947
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		82.229.809	107.304.858	27.980.456	83.385.610

26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir



27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

03-04.02.2025 – SEDEX SMETA 4 PILLAR DENETİMİ

SMETA 4 Pillar Denetimi (Sedex Members Ethical Trade Audit), tedarik zinciri içinde etik ticaret standartlarını değerlendirmeyi amaçlayan bir denetim türüdür. SMETA, Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) tarafından geliştirilen bir yöntemdir ve işyerlerinin sosyal sorumluluk ve etik ticaret uygulamalarını değerlendirmek amacıyla uygulanır. "4 Pillar" ifadesi, denetim sürecinin dört ana alanını temsil eder: Çalışan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevresel Yönetim, Etik Ticaret. Denetim yarı habersiz olarak gerçekleştirilmiştir ve başarı ile tamamlanmıştır.

07.02.2025 – BRC ve IFS KAPSAM GENİŞLETME DENETİMİ

Ürün grubumuza yeni eklenen Çikolata için mevcut BRC ve IFS sertifikalarımızın kapsamlarını genişletme amacıyla denetim alınmıştır. Denetim başarı ile sonuçlanmıştır ve BRC ile IFS sertifikalarımıza çikolata ürün grubumuz da eklenmiştir.

10.02.2025 – GSO 2055-1:2015 HELAL SERTİFİKASYON DENETİMİ

Helal ürün, hizmet ve/veya helal yönetim sistemleri gibi helal belgelendirme süreçlerinin gerçekleştirilmesi için gerekli olan şartlara denetim yapılır. Denetim başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

20-21.02.2025 – FDA DENETİMİ

FDA, ABD Gıda ve İlaç Dairesidir. ABD'ye ürün ihraç eden gıda firmalarını denetler. Denetim kapsamında: Gıda güvenliği uygulamaları, Hijyen standartları, İzlenebilirlik ve etiketleme, GMP (İyi Üretim Uygulamaları), HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları) kontrol edilir. Denetim başarı ile sonuçlanmıştır.

25-26-27.02.2025 – AIB DENETİMİ

AIB standardı, 'Operasyonel Yöntemler ve Personel Uygulamaları', 'Gıda Güvenliği için Bakım', 'Temizlik Uygulamaları', 'Entegre Zararlı Yönetimi' ve 'Ön Gereksinim ve Gıda Güvenliği Programlarının Yeterliliği' olmak üzere beş temel kategoriden oluşmaktadır. Denetim habersiz olarak gerçekleştirilmiştir ve denetimden 930 puan alınarak üstün bir başarı ile tamamlanmıştır.

23-24.06.2025- MİGROS GIDA GÜVENLİĞİ VE ETİK DENETİMİ

Migros müşterimizin kalite, gıda güvenliği, iş güvenliği, etik ve çevre ile ilgili uygulamalarımızı denetlediği Migros tedarikçi denetimimiz başarıyla tamamlanmıştır.

28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Yoktur.

29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARÎ VEYA ADLÎ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Yoktur.

30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket değildir. Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNER HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket değildir. Şirket, şirketler topluluğuna bağlı bir şirket niteliğinde değildir.

32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMİŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ

Ad Soyad	Görev
Mehmet Ertuğrul DURUKAN	Yönetim Kurulu Başkanı
Nehir DURUKAN BAYIRLI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Elif Kübra KÜÇÜKALİ	Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan AYDIN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hamit KÖKSEL	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ad Soyad	Görev
Uğur DURUKAN	Kurucu Ortak
Mahmut Nedim DURUKAN	Kurucu Ortak
Işinsu AKDURUCAK	Hukuk Müşaviri
Melike ŞENEL	SAP ve Stratejik Planlama Yöneticisi
İsmail BAYRAM	Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Abdullah İMAL	Mali İşler Direktörü

35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Yoktur.

KAYNAKÇA

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Adrese-Dayali-Nufus-Kayit-Sistemi-Sonuclari-2024-53783#:~:text=Türkiye%20nüfusu%2085%20milyon%20664,811%20bin%20834%20kişi%20oldu.>

COVID-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışı ve E-Ticaretteki Değişimler, s.20,
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1636669>

Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in Turkey-Analysis, s.1.

Euromonitor World Market for Snacks 2023, s.5.



DURUKAN ŞEKERLEME SANAYİ VE TİCARET A.Ş.