



2026 Yılı 1. Çeyrek Faaliyet Raporu

Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.

01.01.2026 - 31.03.2026 Ara Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu

2026

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER 1
2. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU 2
3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI 14
4. SATIŞLAR 20
5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ 21
6. ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ 21
7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ HAKKINDA BİLGİ 22
8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRIM VE İKRAMIYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI 27
9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ 27
10. ŞİRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ 28
11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ 28
12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ 29
13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER 29
14. İLİŞKİLİ TARAFLAR 29
15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER 30
16. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI 31
17. YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER 32
18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI 35
19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ 35
20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI 36

2026

İçindekiler

21. DAVA VE YAPTIRIMLAR 36
22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR 37
23. KONSOLIDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ 37
24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ 37
25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ 38
26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER 39
27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR 40
28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER 41
29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARİ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR 41
30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKİ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER 42
31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKİ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNEN HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKİ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ 42
32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ 42
33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMİŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ 42
34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ 43
35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER 43

1. GENEL BİLGİLER

Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Resmi Gazete'de 13 Haziran 2013 tarihinde yayımlanan Seri II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri gereği hazırlanmıştır.

İlgili Dönem	: 01.01.2026 – 31.03.2026
Ticaret Unvanı	: Durukan Şekerleme San. ve Tic. A.Ş.
Ticaret Sicili ve Sicil No	: Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü-65768
Merkez Adresi	: Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA
Fabrika	: Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA
İstanbul Pazarlama & Satış Ofisi	: Mahmutbey Mahallesi 2414. Sokak YT Blok No:5 Kat:6 İç Kapı No:67 Tepe Plaza İstoç Bağcılar – İstanbul /Türkiye
Merkez Telefon	+90 312 268 71 71
Merkez Faks	+90 312 268 73 73
e-Posta Adresi	info@durukan.com.tr
İnternet Sitesi	www.durukan.com.tr
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 175.000.000.-TL
Çıkarılmış Sermayesi	: 132.500.000.-TL



2. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

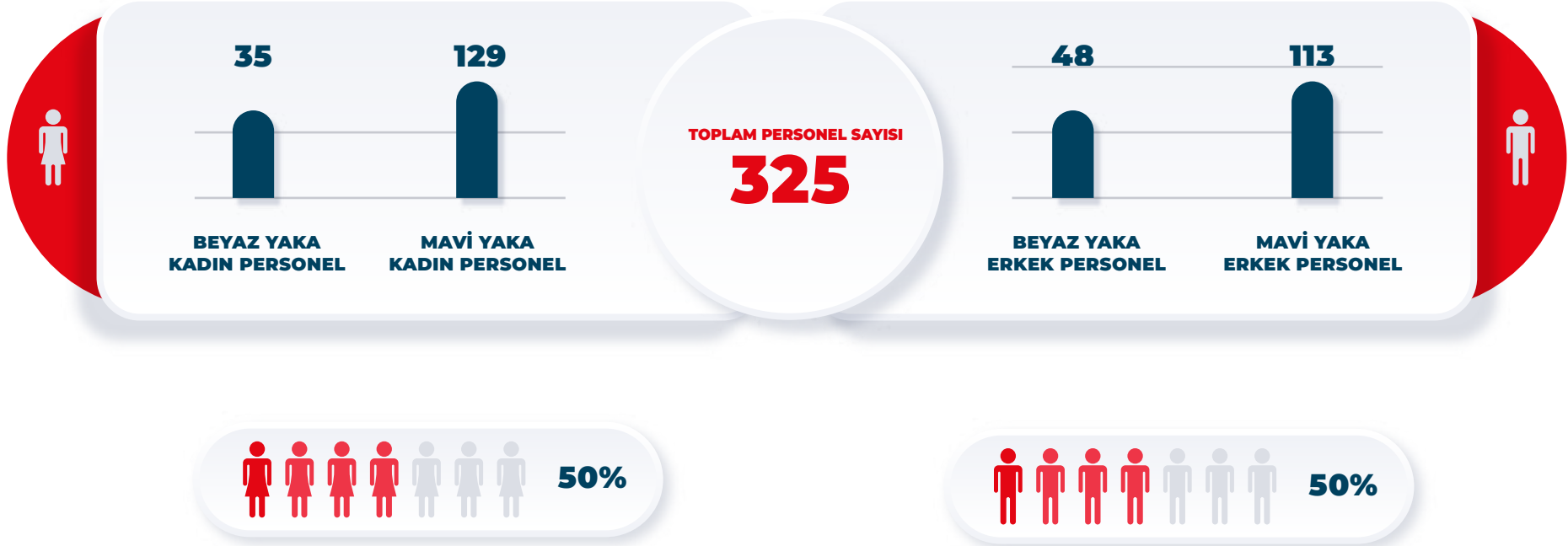
Şirket esas sözleşmesinin “Amaç ve Konu” başlıklı 3’üncü maddesi uyarınca faaliyet konusu, her türlü Şekerleme, çikolata ürünlerini imal etmek, pazarlamasını yapmak, her safhasında ihracatını, dağıtımını ticaretini ve satışını yapmaktadır. Şirket fiilen gıda ve Şekerleme sektöründe sert Şekerleme (top lolipop, yassı lolipop, bonbon, toz banmalı lolipop), yumuşak Şeker (draje, Şerit Şeker, toffee), sıvı Şekerleme, çikolata kategorilerini içeren ürün gruplarının üretimi ve satışını gerçekleŐtirmektedir.

Şirket merkezi Ahi Evran OSB Mahallesi Dağıstan Cad. No:11 Sincan/ANKARA adresinde olup, üretimin tamamı bu adreste bulunan, mülkiyeti Şirket’e ait üretim tesisinde gerçekleŐtirilmektedir. Şirket Ankara, Sincan 1.OSB’de 19.802 m2 arsa alanının üzerine kurulu yaklaşık 31.000 m2 kapalı alana sahip mülkiyeti kendisine ait Ankara’daki üretim tesisi ile pazarlama ve satış faaliyetlerinin yürütüldüğü İstanbul Őubesi’nde 31.03.2026 tarihi itibariyle toplam 325 çalıŐanı ile faaliyetlerine devam etmektedir. Pazarlama ve satış faaliyetleri, başta Şirket’in merkezi Ankara olmak üzere, İstanbul Satış ve Pazarlama Őubesi olarak konumlandırılmıŐ olan Mahmutbey Mahallesi 2414. Sk. Yt Blok No:5 İç Kapı No:67 Bağıcılar/İstanbul adresindeki İstanbul Őubesi vasıtası ile gerek yurt içi gerek yurt dışı pazarlara yönelik olarak sürdürölmektedir. İstanbul Őubesi, 2141 Ada, 8 Parsel’de 296 m2’lik alanda sıhhî müessese niteliğinde iŐyeridir. Şirket, 15.01.2021 imza ve 15.02.2021 başlangıç tarihli, 5 (beŐ) yıl süreli kira sözleşmesine istinaden ofisi kiracı sıfatıyla kullanmakta olup, sözleşme süresinin bitimini takiben kira sözleşmesi taraflar arasında birer yıllık sürelerle yenilenerek devam etmektedir.



▪ Çalışan Sayısı ve Dağılım Bilgileri

Şirket'in 31.03.2026 tarihi itibarıyla mavi ve beyaz yakalı toplam personel sayısı 325 kişidir. Bunlardan 83'ü beyaz yaka personel, kalan 242'si ise mavi yaka personeldir. 31.03.2026 tarihi itibarıyla mavi yaka kadın personel sayısı 129, erkek personel sayısı 113'dür. Beyaz yaka personelde kadın çalışan sayısı 35, erkek çalışan sayısı ise 48 kişidir. Toplam çalışan sayısı içerisinde kadın çalışan sayısının oranı ise %51'dir.



■ Ürün Grupları, Üretim Hatları ve Marka Mimarisi

Şirket'in üretim ve satışını yaptığı ürün grupları, üretim hatları ve marka portföyüne aşağıda yer verilmektedir. Türkiye'de ve Dünya'daki gelişmeler ve trendler takip edilerek tüketici eğilimleri doğrultusunda AR-GE projeleri kapsamında yeni çalışmalar ve yatırımlar yapılarak ürün portföyü geliştirilmektedir.

Ürün Grupları

1. Sert Şekerleme

a. Lolipop

- i. Yassı Lolipop
- ii. Top Lolipop

1. Sakız Dolgu
2. Toz Dolgu
3. Organik
4. Multivitamin & Mineral
5. Şekersiz
6. Çift Renk



b. Bonbon

1. Sakız Dolgu
2. Sıvı Dolgu
3. Organik
4. Multivitamin & Mineral
5. Şekersiz



2. Yumuşak Şekerleme

a. Draje Şekerlemeler

1. Meyve Aromalı
2. Ekşi Kaplamalı
3. Dondurularak Kurutulmuş Şekerleme



b. Şerit Şekerlemeler

1. Meyve Aromalı
2. Ekşili
3. 2 Renk 2 Aroma



c. Toffee Şekerlemeler

1. Sıvı Dolgulu
2. Dolgusuz



Yumuşak şekerlemeler altında 3 ayrı formda ürün bulunmaktadır. Bu ürünlerin üretilmesi için ortak pişirim, 3 farklı şekillendirme hattı, 4 farklı kaplama operasyonu, 5 farklı ambalajlama ve 6 farklı paketleme alanı ile çalışılmaktadır.

3. Sıvı Şekerleme



4. Butik Çikolata Üretimi

- a. Tablet
- b. Spesiyal



Butik çikolata üretim tesisinde dolgulu ve kaplamalı ürünler üretilmektedir. Çikolata kaplamalı kuru meyveler, sezonlara göre teması oluşturulan çikolatalar, hediyelik çikolatalar üretilmektedir.

Durukan Şekerleme, doğal içerikli, organik ve şekerli gibi farklı ürünleri üretebilecek personel ve üretim kapasitesine sahiptir.

5. Sap Üretimi

6. PVC Silindir Üretimi

7. Dolgu Sakız Üretimi

Ankara'da bulunan
Fabrika'daki üretim
tesislerinde bulunan
ana hatlar

Sert Şeker

Draje Çiğnenebilir
Yumuşak Şeker

Şerit Çiğnenebilir
Yumuşak Şeker

Sıvı Şeker

Sap Üretimi

PVC Silindir Üretimi

Dolgu Sakız Üretimi

Butik Çikolata Üretimi

DURUKAN ŞEKERLEME ÜRETİM KAPASİTESİ

(31.03.2026 itibariyle)

6.000 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
TOP LOLİPOP

3.500 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
BONBON

2.500 TON / YIL

YUMUŞAK DRAJE
ŞEKERLEME



2.000 TON / YIL

SERT ŞEKERLEME
YASSI LOLİPOP

6.500 TON / YIL

YUMUŞAK ŞERİT ŞEKER-
LEME, TOFFEE

2.000 TON / YIL

SIVI ŞEKERLEME

200 TON / YIL

BUTİK ÇİKOLATA

TOPLAM ÜRETİM KAPASİTESİ: 22.700 TON/YIL



▪ Marka Mimarîsi

Şirket'in toplam 79 adet tescilli ulusal markası 9 adet tescil süreci devam eden markası bulunmaktadır. Ayrıca farklı ülkelerde tescilli 12 adet uluslararası markası, 8 adet de başvuru aşamasında olan uluslararası markası bulunmaktadır.



DAĞITIM KANALLARI

Yurt İçi Satış Kanalları

Modern Dağıtım Kanalı

Geleneksel Dağıtım Kanalı

Online Satış Kanalı

İhracat Bölgeleri

Ortadoğu

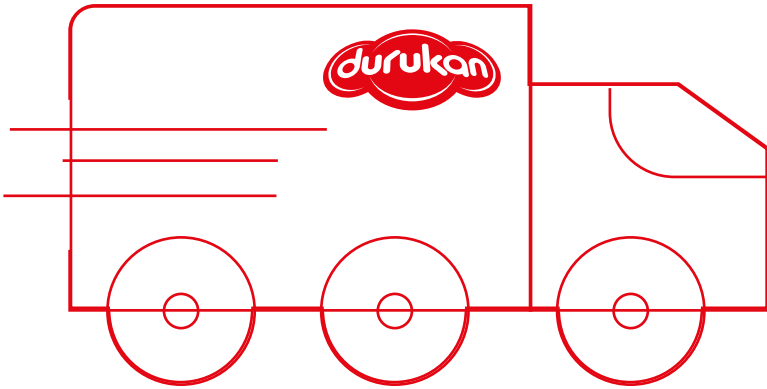
Balkanlar

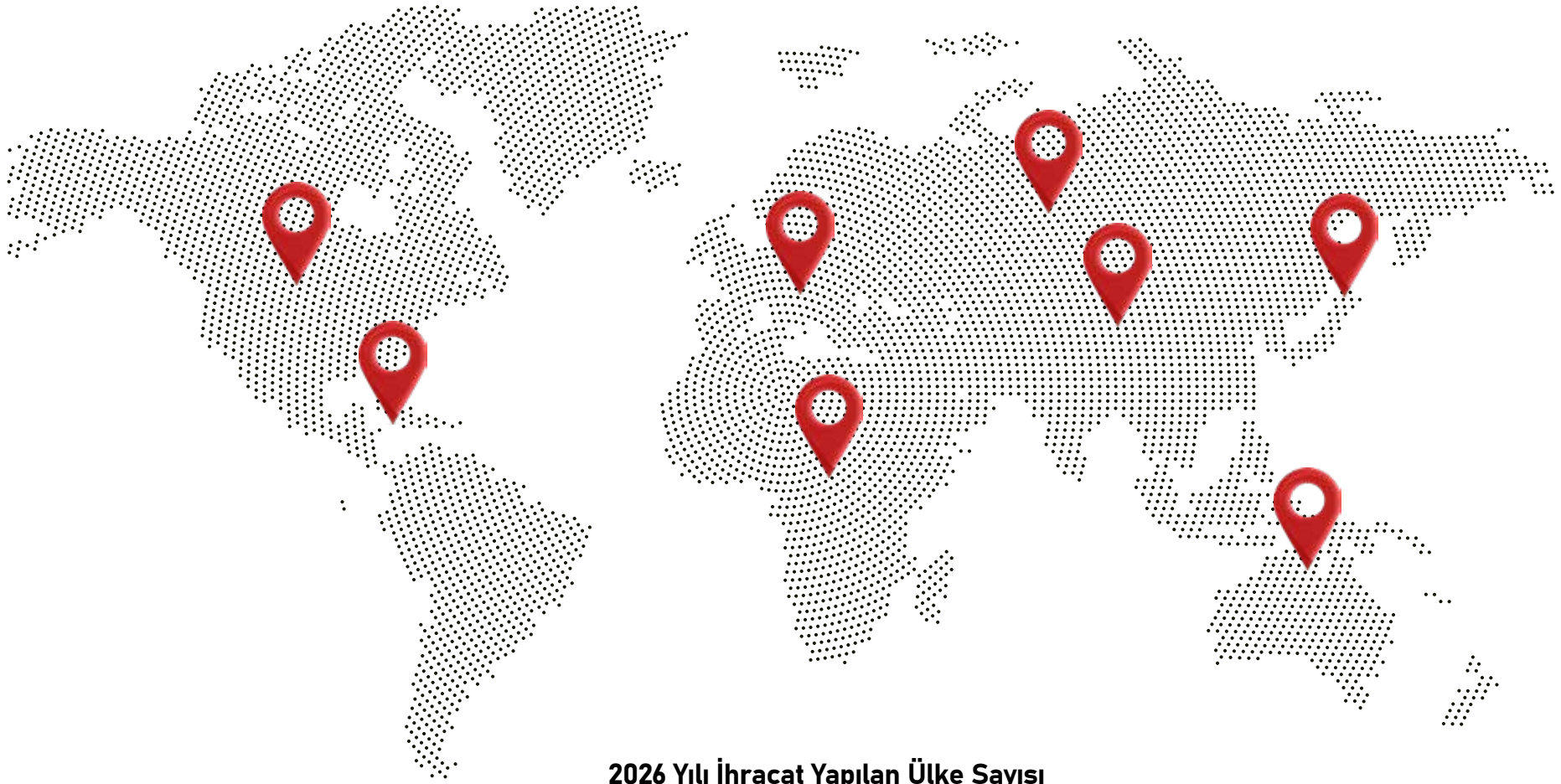
Avrupa

Amerika & Güney Amerika

Asya & Afrika

Rusya ve Türki Cumhuriyetler





2026 Yılı İhracat Oranı

%53

2026 Yılı İhracat Yapılan Ülke Sayısı

26

2026 Yılı İç Piyasa Ciro Oranı

%47

ULUSLARARASI KALİTE STANDARTLARIMIZ

Ankara Sincan 1. OSB'de kurulu olan üretim tesisi EU, TR ve NOP kapsamında organik ürün sertifikası, AIB, BRC, IFS, Sedex, ISO 9001, ISO 22000, ISO 27001 ve Helal sertifikalarına sahiptir. IFS belgesi global bir gıda güvenlik standardı olup işletmelerin güvenilir gıda ürettiğini belgelemektedir. AIB Belgesi, ABD menşeli olup o bölgede kabul gören bir belgedir. Sedex denetim ile Şirket'in tedarik zincirinde etik olarak sürdürülebilir üretim yaptığı denetlenmektedir. Şirket'in almakta olduğu kalite güvence denetimleri tüm dünyada aranan ve kabul gören belgelendirmelerdir. BRC Belgesi, İngiltere' de ürün satmak isteyen gıda kuruluşlarının sahip olmaları gereken bir sertifika olup, dünya çapında kabul görmüş global bir standarttır.



For details to this Organic Certificate, such as certified item lists with additional details and other operation information, contact the Accredited Certifying Agent identified at the top of this Certificate.

SQR CERTIFICATION



Sertifika
CERTIFICATE

**DURUKAN ŞEKERLEME
SAN. TİC. A.Ş.**

AHİ EVRAN OSB MAHALLESİ BAĞIŞTAN CAD. NO:11
SİNCAN/ANKARA/TÜRKİYE

OIC/SMIC 1:2019

Kapsam/Scope

OKULU İÇİMLİĞİ VE SERT ŞEKER, SERT ŞEKER, SIKIŞIYAN KAPLAMALI ÇİĞNEREK VE ŞEKERLEME, SIVI ŞEKER, SONDOLU KAKAO VE BİTÜLLER ŞEKERLEME VE ÇİKOLATA ÜRETİMİ

MANUFACTURING OF FILLED INFILLED HARD CANDIES, CHEWY BAR, HARD-COATED CHEWABLE CANDY, LIQUID CANDY, FREEZE DRIED CANDY AND CHOCOLATE

Etik/Marka (Label) (EK-01)

Şirketin bu sertifikayı kullanması, SQR/SMIC 1:2019 standartlarına uygunlukla ürettiği ürünlerin pazarlama faaliyetleri için geçerlidir. Ürünlerin pazarlama faaliyetleri için geçerlidir. Ürünlerin pazarlama faaliyetleri için geçerlidir.

Standartlar / Certifications Number: SQR/SMIC 1:2019
 Issued Date / Issuance Date: 08.01.2024
 Validity Period / Validity Period: 12.03.2025
 Issued By / Issued By: SQR/SMIC 1:2019
 Issued By / Issued By: SQR/SMIC 1:2019

[Signature]
Lead Master / General Manager

MS 1500:2019 Rev:004 12.07.2024
 SQR/SMIC 1:2019 BELGELENDİRME SİSTEMİ VE TEST HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
 Katipçe Sokakı Katipçe Sanayi Sitesi Katipçe Sanayi Sitesi No: 16/75 Etilimci/Çankaya
 www.sqr-cert.com.tr info@sqr-cert.com.tr +90 312 281 08 08



HALAL CERTIFICATE

شهادة حلال

GRANTED TO
DURUKAN ŞEKERLEME SAN.TİC.A.Ş.

World Halal Trust Certification and Consultancy LLC hereby certifies that the above organization fully complies with the requirements of the specified Halal standard.

Validity valid for period 1 (valid 2024.03.01)	Validity valid for period 2 (valid 2027.03.01)	Validity valid for period 3 (valid 2030.03.01)

World Halal Trust
CEO
Faruk Arslan

This certificate remains a property of "World Halal Trust Certification and Consultancy LLC". Any release, amendment, forgery or falsification of this document is not allowed and is punishable by law.



**ANNEX NO:
DC-03-07-10TR-01, 1 PAGE**

DETAILED LIST OF PRODUCTS

PRODUCT NAME
1 Hard Candy
2 Hard Coated Chewable Candy
3 Chewy Bar
4 Liquid Candy
5 Chocolate
6 Freeze Dry Candy

World Halal Trust
CEO
Faruk Arslan



KASCERT

Helal Uygunluk Sertifikası
Certificate of Halal Conformity



DURUKAN ŞEKERLEME SAN. TİC. A.Ş.
A.Ş.O.Ş. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ BAĞIŞTAN CADDESİ NO:11 SİNCAN - ANKARA / TÜRKİYE

MS 1500:2019

Helal Ürünler İçin Denetim Çerçevesi / General Requirements for Halal Food
 KAS SQR/SMIC 1:2019 Standardına Göre Üretilen Ürünlerin Helal Uygunluk Sertifikası

This scope is certified by KAS Certification and confirmed to comply with the requirements of standards for following scope

Şirket Bilgileri / Trade Name: DURUKAN ŞEKERLEME
 Kategori / Halal Category: Ş
 Pazarlama Alanı / Market: SQR / ANKARA
 Sertifikasyon Tarihi / Date of issue: 22.03.2024
 Sertifikasyon Yürürlüğü / Validity Period: 22.03.2027
 Sertifikasyon Geçerliliği / Validity Period: 22.03.2029
 Sertifikasyon No / Certificate No: KAS-2024/00000-41136-00103

Sertifikasyon alanı / Scope of certification: Helal Ürünler İçin Denetim Çerçevesi / General Requirements for Halal Food
 The validity period of the certificate is extended for 3 years if the annual surveillance and three yearly recertification audits are successful.

Genel Müdür / Executive Manager

YÖNERGE / Order Authorized
 11.04.2024
[Signature]



Bu belgeyi düzenleyen / This document is prepared by KAS Certification and Consultancy LLC. Any release, amendment, forgery or falsification of this document is not allowed and is punishable by law.

KAS Helal Ürünler İçin Denetim Çerçevesi / General Requirements for Halal Food
 KAS Helal Ürünler İçin Denetim Çerçevesi / General Requirements for Halal Food

PDF Format No: 030007-2024

info@kascert.com www.kascert.com

CERTIFICATE

**DURUKAN ŞEKERLEME
SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**

AHİ EVRAN MAH. KAO 1. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ BAĞIŞTAN CAD. NO:11
SİNCAN / ANKARA

Ameliyat ve aparatların ürettiği Kalite Yönetim Sistemi

ISO 9001:2015

Standardına uygun ürettiği tespit edilmiştir.

BEĞELENDİRME KAPSAMI
 DULGUNEZ, BOĞULU, ŞEKERLİ VE TOZ BANNALI SERT ŞEKERLERİN, ŞEKER KAPLAMALI ÇİĞNEREKLERİN, ÇİĞNEREKLERİN, ÇİĞNEREKLERİN, SIVI ŞEKERLERİN, SIVI ŞEKERLERİN, SONDOLU KAKAO VE BİTÜLLER ŞEKERLEME, ÇİKOLATA ÜRETİM VE TİCARİ ÜRÜNLERİN DEPOLANMA, MAVİ BİZEMLİ, ÇİĞNEREK, İSİ TİCARİ ÜRÜN, LAMİNİT, YÖNETİM VE İBARE ORGANİZASYON FAALİYETLERİ

Belge Numarası: 2024/MS/209981 Belgeleme Tarihi: 14.01.2024
 Belgeleme Periyodu: 3 Yıl Belge Geçerlilik Tarihi: 13.01.2027

Avacert International Certification Body
 Avacert Anadolu Ülkelerinde Belgeleme Durumu: Sektör Zgörmüş ve Ticaret Bakanlığı
 Başkent: Ankara / Türkiye / 06100
 Tel: +90 312 281 08 08 / E-Posta: info@avacert.com.tr / www.avacert.com.tr



Audit details

Site details			
Source site reference	23000003	Site name	Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Business name	DURUKAN CONFECTIONARY INC	Site address	Ahikara Sanayi Sitesi 1. Organize Sanayi Bölgesi Bağıştın Cad. No:11 Sincan/Ankara, TR Ahikara TR 06100

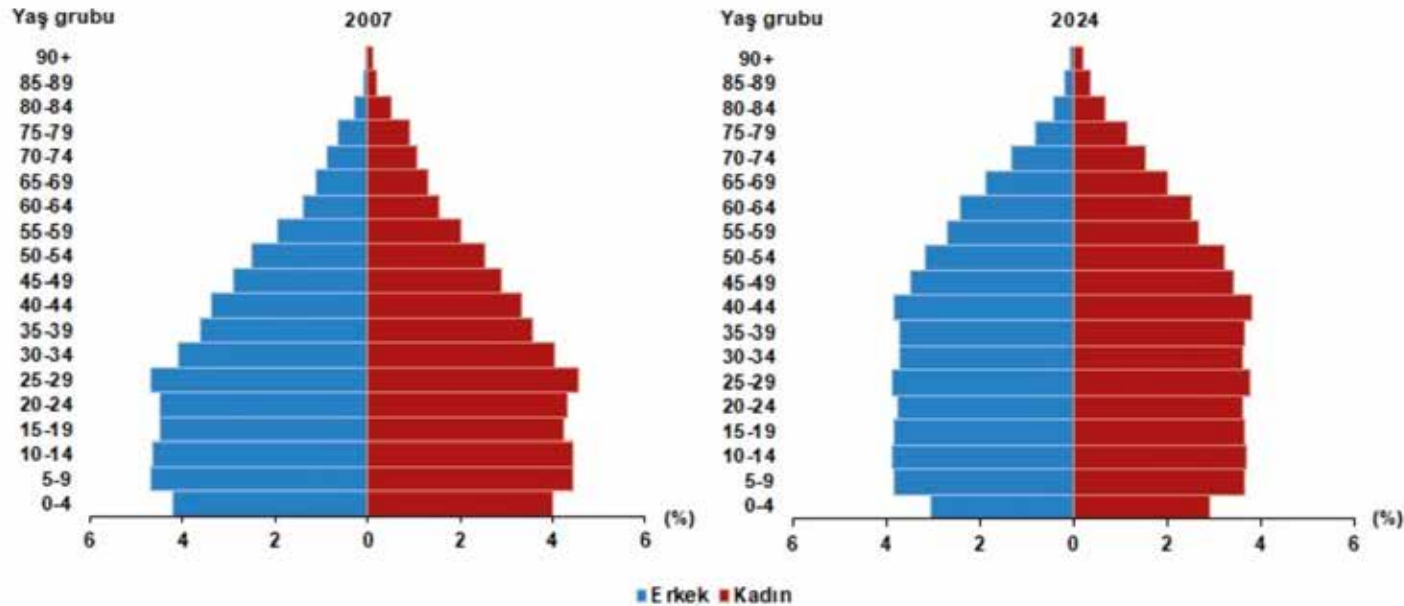
Audit details			
Source company reference	20240003	Auditor company name	SMETA TÜRKİYE ŞİRKETİ
Audit company address	Tarlabasın Mahallesi, Sarıca Cad. Kat: 10, 06100 Ankara, TR 06100	Date of audit	2024-02-14
Audit address	Leadair Standards Health and safety Environment 4+PPE Business ethics	Audit conducted by	YERİM LAZER
Date of audit	2024-02-14	Audit conducted by	YERİM LAZER
Audit address	Leadair Standards Health and safety Environment 4+PPE Business ethics	Time found out	Day 1: 08:00 - 17:30 Day 2: 08:00 - 17:30 Day 3: 08:00 - 17:30
Audit type	Periodic		



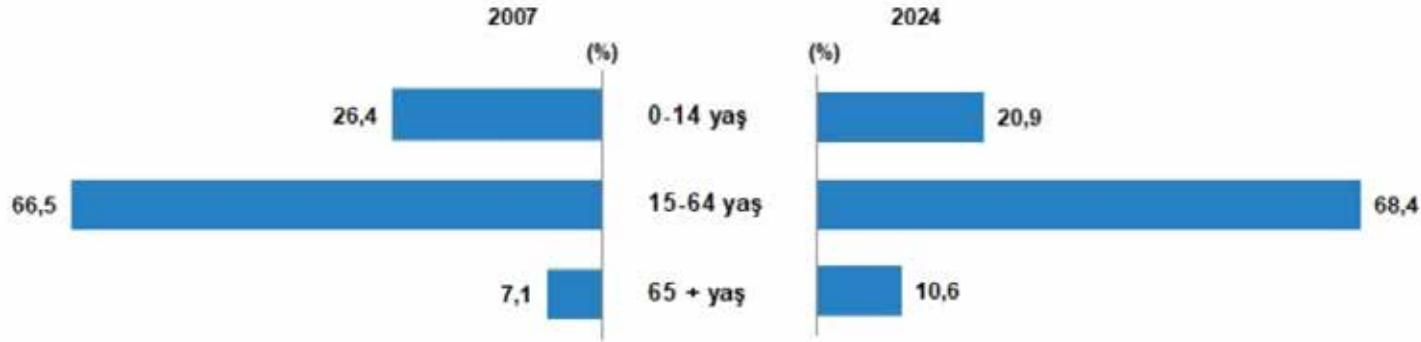
3. İŞLETMENİN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER, İŞLETMENİN FAALİYETTE BULUNDUĞU ÇEVREDE MEYDANA GELEN ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER, İŞLETMENİN BU DEĞİŞİKLİKLERE KARŞI UYGULADIĞI POLİTİKALAR, İŞLETMENİN PERFORMANSINI GÜÇLENDİRMEK İÇİN UYGULADIĞI YATIRIM VE TEMETTÜ POLİTİKASI

Şirket'in ana faaliyet konusu olan şekerleme ürünlerine olan talep, genç ve hızlı büyüyen nüfus, turist sayısındaki artış ve geleneksel alışkanlıklar sebebi ile büyümektedir. Şekerleme ürünleri, dinî bayramlarda, kutlamalarda, düğün törenleri gibi toplu etkinliklerde en yaygın hediye olarak kullanılmaktadır. Çok uluslu yatırımlar sayesinde şekerleme ürünleri kategorisinde dinamik büyüme devam etmektedir. Şirket'in ürünlerinin ana tüketici kitlesi çocuklardır. Aşağıdaki grafiklerde 2007-2024 yılları arasında Türkiye nüfusunda meydana gelen değişim, yaş gruplarına göre meydana gelen değişim ve nüfus artış değişim hızı yer almaktadır.

Nüfus piramidi, 2007, 2024



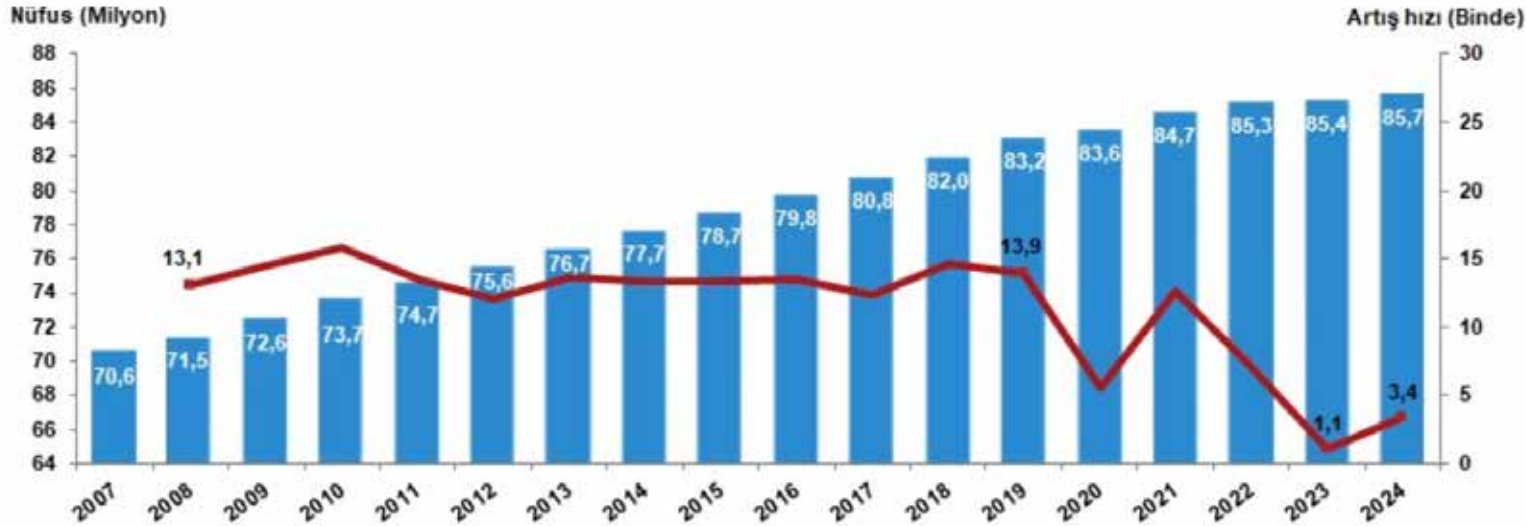
Yaş gruplarına göre nüfus oranı, 2007, 2024



Tablodaki rakamlar, yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

Türkiye'nin 2007 ve 2024 yılı nüfus piramitleri karşılaştırıldığında, doğurganlık ve ölümlülük hızlarındaki azalmaya bağlı olarak, yaşlı nüfusun arttığı ve ortanca yaşın yükseldiği görülmektedir.

Nüfus ve yıllık nüfus artış hızı, 2007-2024



<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Adrese-Dayali-Nufus-Kayit-Sistemi-Sonuclari-2024-53783#:~:text=Türkiye%20nüfusu%2085%20milyon%20664,811%20bin%20834%20kişi%20oldu.>

Türkiye'de dinî bayramlar, özel günler ve diğer özel bayramlarda çikolata ve şekerlemenin hediye ve ikram edilmesi, son yıllarda bu ürünlerin kutulu çeşitlerinin sayısının artmasına ve pazarın büyümesini sürdürmesine yardımcı olmuştur. Özellikle kutulu çikolata ürünlerine talepteki artış nedeniyle, Şirket de butik çikolata üretimine eğilim göstermiştir. Bu kapsamda AR-GE çalışmaları devam etmektedir.

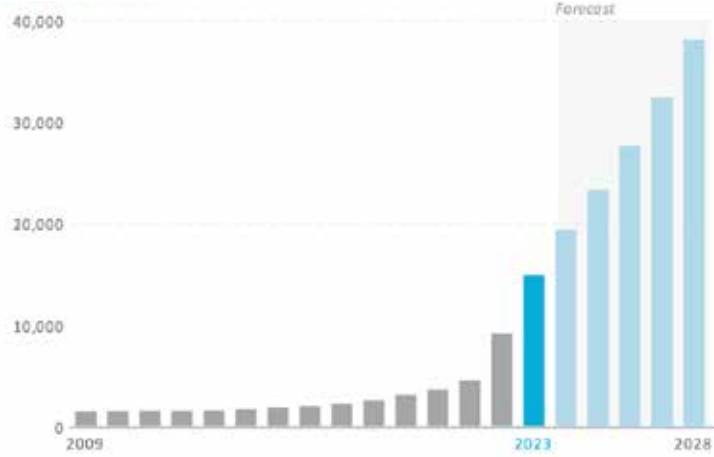
Türkiye'de COVID-19 salgını süresince, tüketicilerin büyük ölçüde evde kalması sonrasında atıştırmalık pazarı büyümüş, (COVID-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışı ve E-Ticaretteki Değişimler, s.20, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1636669>) bu da çikolata ve şekerleme ürünleri dâhil olmak üzere atıştırmalık temelli ürünlerin satışını desteklemiştir. Pandemi ve mevcut teknolojik gelişmeler neticesinde "sağlık" fikrinin ön plana çıkmasıyla, farkındalıkları değişen tüketici profiline tercihlerine ve eğilimlerine yönelen üreticiler, bu talepleri karşılayacak ürünler sunmaya ve bu yönde inovasyonlar gerçekleştirmeye başlamıştır.



Tüketici eğilimleri incelendiğinde sağlıklı ve doğal ürünlere eğilimin arttığı görülmektedir. Şekerleme sektöründe, lezzetin yanı sıra fizyolojik fayda sağlayan fonksiyonel ürünlere yönelim artmıştır. Sağlık kaygıları ile beslenmesine dikkat eden tüketici, alternatif ürünler arayışına girmiştir. Bu ürünler, "daha sağlıklı" ürün tanımlaması adı altında organik, doğal olarak sağlıklı, potansiyel alerjenleri içermeyenler olarak sınıflandırılabilir. Vitamin ve mineral katkılı, organik, GDO'suz, alerjen içermeyen, vegan, helal, şekerless vb. özellikler tüketici tarafından aranan özellikler haline gelmiştir. Bu trend içerisinde kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygun üretim yapan ve bu standartları uluslararası sertifikalar ile belgeli edebilen işletmeler önem arz etmektedir.

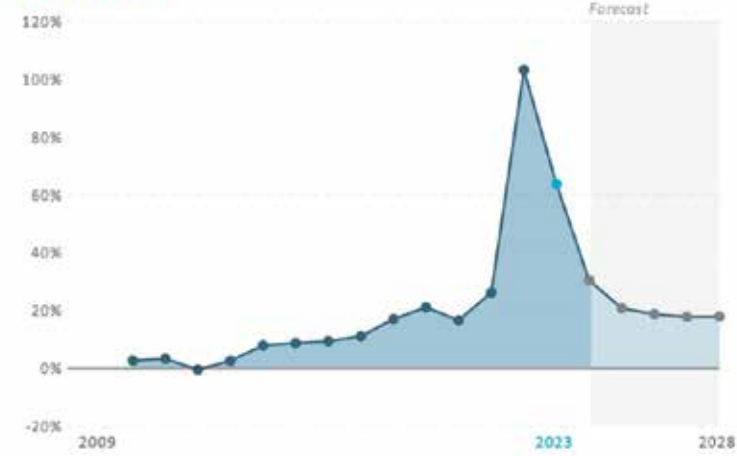


**Şekerleme Satışı
Parakende Değeri - milyon TL
Güncel - 2009 - 2008
14,860**



Tablo 1 Euromonitor Türkiye 2023 Şekerleme Raporu

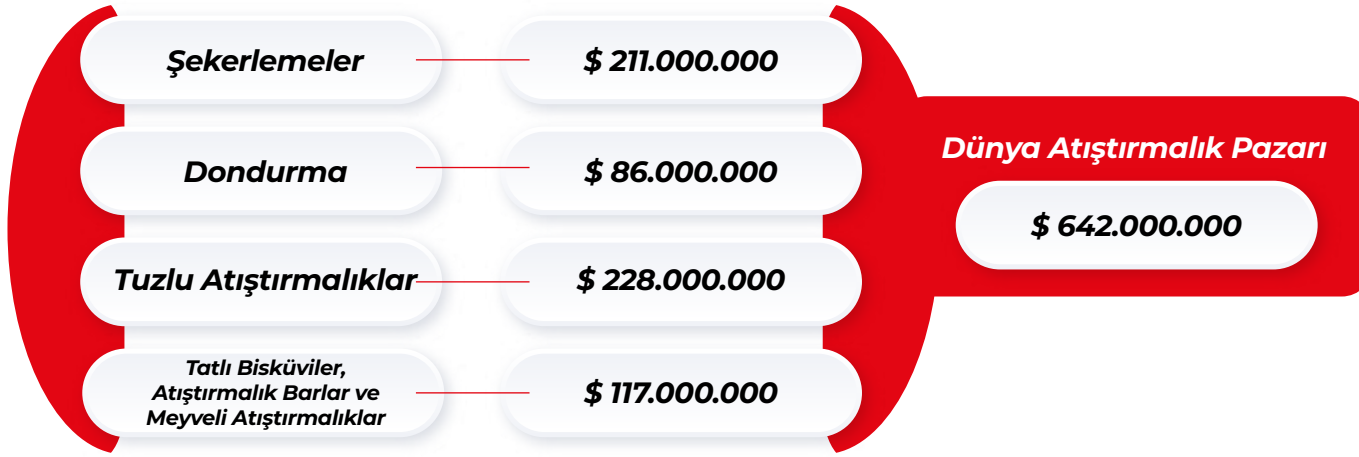
**Şekerleme Satış Performansı
Parakende Değeri
PSD Büyümesi %'si 2009 - 2008
63.4%**



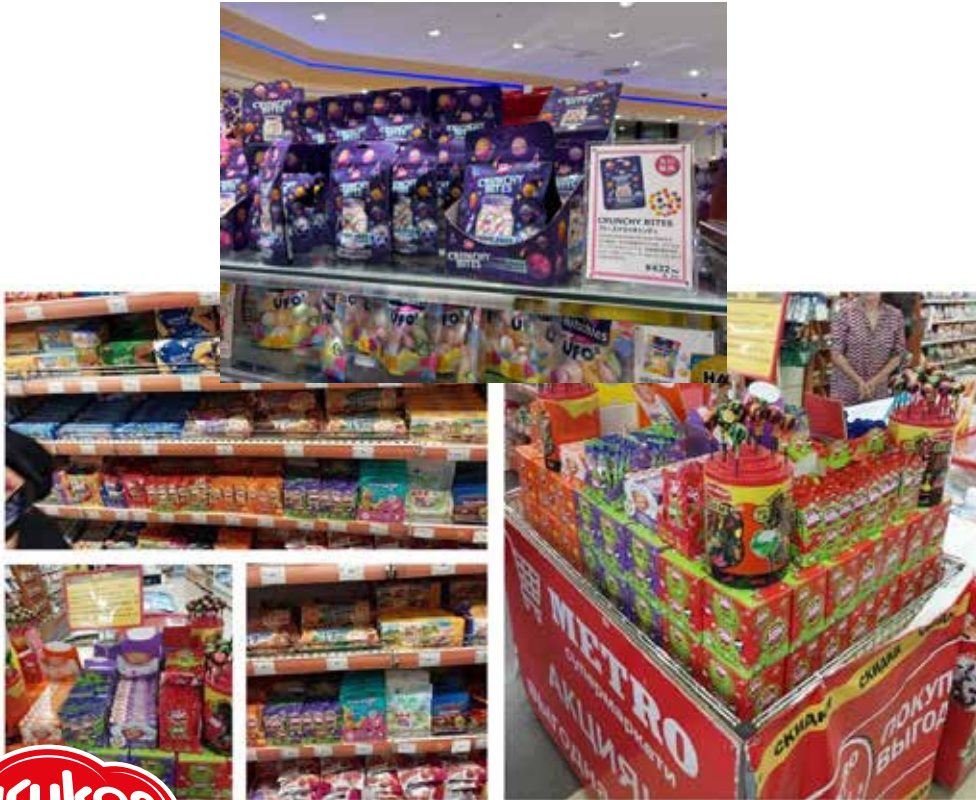
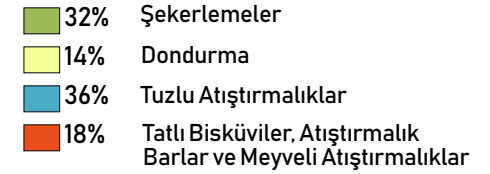
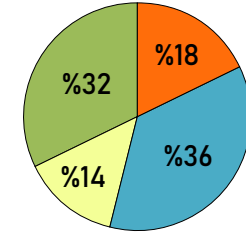
Tablo 2 Euromonitor Türkiye 2023 Şekerleme Raporu

2024 Euromontöre Raporuna göre, Türkiye şekerleme sektörü son dönemde önemli büyüme dinamikleri sergiliyor. 2023 yılında perakende satış değerleri %63 artış göstererek 14.860 milyar TL'ye ulaşmıştır. Özellikle toffee, karamelli ve nugat kategorilerinde güçlü bir performans gözlemleniyor. Sezonluk hediyelik tüketim, özellikle Ramazan ve Bayram dönemlerinde satışları artırırken; enflasyonun etkisiyle daha uygun fiyatlı ürünlere yönelim artıyor. Ayrıca, pandemi sonrası medikal şekerlemeler, sağlık odaklı pazarlama stratejileriyle hem geleneksel kanallarda hem de perakende satış noktasında önemli bir yer edinmiş durumda.

Euromonitor World Market for Snacks raporuna göre şekerleme kategorisi, küresel atıştırmalık sektörünün en önemli segmentlerinden biridir ve toplam 642 milyar ABD Doları değerindeki atıştırmalık pazarının 211 milyar ABD Doları gibi büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Bu durum, premium ürünlere yönelik tüketici talebi, yenilikçi ürün lansmanları, sürdürülebilirlik girişimleri ve teknolojik inovasyonlar gibi faktörlerin sektöre olumlu yansımalar sağladığını gösteriyor. Bu eğilimler, önümüzdeki yıllarda da küresel pazarın büyümesine ve çeşitlenmesine katkı sağlayacaktır.



Dünya Atıştırmalık Pazarı



Dünyadaki trendleri takip ederek tüketici odaklı ürün gruplarını üretme kabiliyeti, farklı pazarların ihtiyaçlarına uygun ürünleri sunabilmek, özel pazarlama stratejileri ile şekerleme sektörüne olan olumsuz yargıların doğru şekilde izah edilmesi, ürün formülasyonlarının tüketici talebini artıracak içerik bileşenleri ile üretilmesi, AR-GE faaliyetleri ile daha yenilikçi ürünlerin tasarlanması sonucunda şekerleme pazarı büyümüştür ve bu büyüme devam etmektedir. Durukan Şekerleme bu trendleri yakından takip ederek değişen tüketici ihtiyaçlarını hızla karşılayabilecek pazardaki rekabet gücü yüksek firmalar arasında bulunmayı vizyon edinmiştir.

01.01.2026 - 31.03.2026 KATILIM GÖSTERDİĞİMİZ FUARLAR



Temettü Politikası

Şirketin kar dağıtım esasları, Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 14. maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre, Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder. Şirket kâr dağıtım politikası, 13.12.2024 tarihli 2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında kabul edilmiştir. Buna göre ilke olarak, mevzuat ve finansal imkânlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, kârlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dâhil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nun uygun görmesi ile kâr dağıtımına karar verilir. Şirket, ilke olarak Sermaye Piyasası Kurulu ve TTK hükümleri çerçevesinde, 2024 hesap yılı kâr dağıtımından başlamak üzere dağıtılabılır kâr oluşması halinde hesaplanan yıllık dağıtılabılır kârının en az 5 yıl boyunca asgarî %25'inin nakit kâr payı olarak dağıtılmasını hedeflemektedir.

4. SATIŞLAR

Şirketimizin, 1 Ocak-31 Mart 2026 ve 1 Ocak-31 Mart 2025 ara dönemine ilişkin karşılaştırmalı satış hasılatının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	01.01.2026 - 31.03.2026	01.01.2025 - 31.03.2025
Yurt İçi Satışlar	104.280.670	153.160.509
Yurt Dışı Satışlar	119.913.385	115.552.481
İskonto ve İadeler	-39.495.258	-3.780.624
HASILAT	184.698.797	264.932.366

5. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI İLE BUNLARA İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLERE İLİŞKİN BİLGİ

Şirketimizin 01 Ocak 2026 - 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31.03.2026		31.03.2025	
	Pay Oranı %	Pay Tutarı ₺	Pay Oranı %	Pay Tutarı ₺
Uğur DURUKAN	33,99	45.000.000	33,99	45.000.000
Mahmut Nedim DURUKAN	31,15	41.250.000	31,15	41.250.000
Diğer	34,86	46.250.000	34,86	46.250.000
TOPLAM	100	132.500.000	100	132.500.000

Söz konusu payların 30.000.000,00 TL nominal değerli kısmı A grubu paylardan, 102.500.000,00 TL nominal değerli kısmı ise B grubu paylardan oluşmaktadır. 31.03.2026 tarihi itibarıyla yatırımcı sayısı 30.614 kişi olup dolaşımdaki hisse adedi 42.500.000 ve oranı %32,08'dir.

6.ŞİRKETİN SERMAYE VE OY HAKKI İLE BUNLAR İLİŞKİN HESAP DÖNEMİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER VE İMTİYAZLI PAYLARA İLİŞKİN BİLGİ

A Grubu payların yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğuna aday gösterme ve genel kurulda her pay için 5 oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur.

Ortağın Adı Soyadı/ Ticaret Unvanı	Oy Hakkı* (31.03.2026)		Ortağın Adı Soyadı/ Ticaret Unvanı	Oy Hakkı* (31.03.2025)	
	Oy Adedi (TL)	Oranı (%)		Oy Adedi (TL)	Oranı (%)
Uğur DURUKAN	105.037.500	41,6	Uğur DURUKAN	105.037.500	41,6
Mahmut Nedim DURUKAN	95.278.125	37,73	Mahmut Nedim DURUKAN	95.278.125	37,73
Diğer	52.184.375	20,67	Mehmet Ertuğrul DURUKAN	52.184.375	20,67
TOPLAM	252.500.000	100	TOPLAM	252.500.000	100

7. RAPORUN DÖNEMİ, DÖNEM İÇİNDE YÖNETİM KURULUNDA GÖREV ALAN BAŞKAN VE ÜYELERİN, MURAHHAS ÜYELERİN AD VE SOYADLARI, YETKİ SINIRLARI, BU GÖREVLERİN SÜRELERİ, YÖNETİCİLERİN ŞİRKET DIŞINDA YÜRÜTTÜKLERİ GÖREVLER HAKKINDA BİLGİ

Raporun dönemi 01.01.2026-31.03.2026'dır.

Adı Soyadı	Son 5 Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi	KalanGörev Süresi
Mehmet Ertuğrul DURUKAN	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl	2 yıl/ 2 ay
Nehir DURUKAN BAYIRLI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 yıl	2 yıl/ 2 ay
Elif Kübra KÜÇÜKALİ	Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl	2 yıl/ 2 ay
Özkan AYDIN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl	2 yıl/ 2 ay
Hamit KÖKSEL	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	3 yıl	2 yıl/ 2 ay

2026 yılı ilk çeyrekte düzenlenen Yönetim Kurulu toplantı sayısı 7'dir. Toplantılara katılım tüm üyeler bazında %100'dür.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yönetimde Söz Sahibi Kişilerin Özgeçmişleri:

Mehmet Ertuğrul DURUKAN (Yönetim Kurulu Başkanı):

Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ertuğrul Durukan, 1988 yılı Ankara Yenimahalle doğumludur. İlkokul ve Lise öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumlarında tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü mezunudur. 2021 yılında Koç Üniversitesinde “Turquality Yönetici Geliştirme” programını tamamlamıştır. 2011 yılından itibaren aktif iş hayatına devam etmektedir. Durukan Şekerleme içerisinde sırası ile Pazarlama Yöneticisi, Pazarlama Müdürü, Satış Bölge Yöneticisi, Yeni İş Geliştirme Direktörü, Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Nehir DURUKAN BAYIRLI (Yönetim Kurulu Başkan Vekili):

Şirket Yönetim Kurulu Başkan Vekili Nehir Durukan Bayırlı, 1995 yılı Yenimahalle Ankara doğumludur. İlkokul öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumu'nda, lise öğrenimini ise Arı Okulları Fen Lisesi'nde tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü 2021 yılı mezunudur. 2024 yılında Bilkent Üniversitesi “Turquality Yönetici Geliştirme” programını tamamlamıştır. 2022 yılından itibaren Durukan Şekerleme içerisinde aktif iş hayatındadır. Görev süresinin ilk senesinde Proje Yöneticiliği yapmıştır. Hâli hazırda ise İnsan Kaynakları Yöneticiliği görevini yürütmektedir. Evli ve 1 çocuk annesidir.

Elif Kübra KÜÇÜKALİ (Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Yönetim Kurulu Üyesi Elif Kübra Küçükali, 1986 yılı Çankaya, Ankara doğumludur. İlkokul ve Lise öğrenimini MEV Özel Ankara Eğitim Kurumlarında tamamlamıştır. İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. 2020 yılında Koç Üniversitesinde “Turquality Yönetici Geliştirme” programını tamamlamıştır. 2016 yılından itibaren aktif iş hayatına devam etmektedir. Durukan Şekerleme içerisinde sırası ile Satınalma Yöneticisi, Pazarlama Yöneticisi görevlerinde bulunmuş ve hâli hazırda Pazarlama Müdürü görevini yürütmektedir. Evli ve 3 çocuk annesidir.

Özkan AYDIN (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Aydın, 8 Eylül 1957 Merzifon doğumludur. İlkokul öğrenimini Ankara Teğmen Kalmaz İlkokulu'nda, ortaokul öğrenimini Ankara Gazi Osman Paşa Ortaokulu'nda ve lise öğrenimini Ankara Atatürk Lisesi'nde tamamlamıştır. Ankara İktisadi ve Ticai İlimler Akademisi Yönetim Bilimleri Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunudur. İlk olarak 1978 yılında üniversite yıllarında Ticaret Bakanlığı'nda memur olarak iş hayatına atılmıştır. 1980 yılında Fakülte'den mezun olduktan sonra kamu görevine devam etmiştir. 1983 yılında kısa dönem er olarak askerlik görevini tamamlamıştır. Evli ve iki çocuk babasıdır. İleri seviyede İngilizce bilmektedir.

Hamit KÖKSEL (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi):

Şirket Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Hamit Köksel, 1952 Gaziantep doğumludur. 1978 yılında Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Gıda Bilimi ve Teknolojisi Bölümünden mezun olmuş; Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Enstitüsünde araştırmacı olarak göreve başlamış ve burada 1990'a kadar görev yapmıştır. 1980 yılında Meksika'da CIMMYT'de (International Wheat and Maize Improvement Center) 8 ay çalışmıştır. IDRC tarafından sağlanan bursla Kanada Manitoba Üniversitesi'nde MSC çalışmasını tamamlamıştır (1986). 1987'de ICARDA'da (International Center of Agricultural Research in Dry Areas) 1 ay çalışmıştır. 1990 yılında Doktorasını Ankara Üniversitesi'nde tamamlamış ve Hacettepe Üniversitesi'nde (HÜ) çalışmaya başlamıştır. HÜ Gıda Mühendisliği Bölümünde Gıda Teknolojisi ABD Başkanı ve Bölüm Başkanı (2009-2012) olarak görev yapmıştır. 2004'ten beri Avrupa Gıda Kimyası Topluluğu (European Association of Chemical and Molecular Sciences, Food Chemistry Division) Ulusal Delegatesi, 2012'den beri GHI (Global Harmonizasyon İnisyatifi) Türkiye Büyükelçisidir. 2002'den beri Merkezi Viyana'da bulunan ICC (International Association for Cereal Science & Technology) Ulusal Delegatesidir. 2015-2016'da ICC Seçilmiş Başkanı, 2017-2018 ICC Başkanı olarak görev yapmış, 2021'den beri ICC Akademi'nin Başkanı olarak görev yapmaktadır. Birçok Uluslararası ve Ulusal bilimsel dergide Yayın Kurulu Üyesi/Başkanı ve Hakem olarak görev yapmaktadır. 2019'den beri Uluslararası Operasyonel Değirmenciler Birliği (IAOM) Avrasya Bölgesi İcra Komitesi Danışmanı, 2018'den beri Değirmen ve Sektör Makine Üreticileri Derneği (DESMÜD) Eğitim Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır. Orta Anadolu İhracatçılar Birliği'nde Teknik Danışmanlık yapmaktadır. 2019'dan beri İstinye Üniversitesi'nde Profesör olarak görev yapmaktadır. İleri düzeyde İngilizce bilmektedir. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Abdullah İMAL (Mali İşler Direktörü):

Mali İşler Direktörü Abdullah İMAL, 1976 yılı Çorum Bayat doğumludur. İlkokul öğrenimini Ankara Aşık Veysel İlkokulu'nda, ortaokul öğrenimini Ankara Orhangazi Ortaokulu'nda ve lise öğrenimini Ankara Aydınlikevler Ticaret Meslek Lisesi'nde tamamlamıştır. Ankara Üniversitesi Kastamonu Meslek Yüksek Okulu Muhasebe Bölümü ve Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü mezunudur. İlk olarak 1995 yılında çalışma hayatına atılmıştır. 1995-1997 yılları arasında muhasebe elemanı olarak Akabe Boya İnşaat Malzemeleri Ticaret Sanayi A.Ş. ve Aksan Boya Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd.Şti.'nde görev yapmıştır. 1997-1997/08 yılında Grup Muhasebe Şefi olarak Uzun Şirket Grubunda görev yapmıştır. 1997/08'den itibaren Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nde görev yapmaktadır. SMMM ve Bağımsız Denetçi belgelerini haizdir. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Melike ŞENEL (SAP ve Stratejik Planlama Yöneticisi)

SAP ve Stratejik Planlama Yöneticisi 1994 yılı Ankara doğumludur. Ankara Üniversitesi Fen Fakültesi İstatistik Bölümünü, akabinde Ankara Üniversitesi İstatistik Bölümünde yüksek lisansını tamamlamıştır. İlk olarak 2017 yılında yüksek lisans yaparken Eray Teknoloji A.Ő.‘de Yazılım Destek Uzmanı olarak iş hayatına atılmıştır. 2018 yılında Ersa Mobilya Sanayi ve Ticaret A.Ő. çeşitli birimlerde görev alıp, en son Anaveri Yöneticisi olarak görevini tamamlamıştır. 2021 yılında Durukan Şekerleme Sanayi ve Ticaret A.Ő.‘de çalışmaya başlamış olup halen Durukan Şekerleme‘de çalışmaya devam etmektedir.*

*Yapılan değişikliğe ait bilgilendirme 35. maddede belirtilmiştir.

Denetim Komitesi		
Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Hamit KÖKSEL	Başkan	Bağımsız
Özkan AYDIN	Üye	Bağımsız

2026 yılında Denetim Komitesi toplantı sayısı 1'dir.

Kurumsal Yönetim Komitesi		
Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Hamit KÖKSEL	Başkan	Bağımsız
Özkan AYDIN	Üye	Bağımsız
Davut Murat ŞAHBAZ	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi	

2026 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi toplantı sayısı 0'dır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi		
Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu
Hamit KÖKSEL	Başkan	Bağımsız
Özkan AYDIN	Üye	Bağımsız
Nehir DURUKAN BAYIRLI	Üye	Bağımlı

2026 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantı sayısı 1'dir.

8. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN HUZUR HAKKI, ÜCRET, PRİM VE İKRAMIYE, KÂR PAYI GİBİ MALÎ MENFAATLERİN TOPLAM TUTARLARI

	1 Ocak - 31 Mart 2026	1 Ocak - 31 Mart 2025
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler	3.529.992	5.783.840
Toplam	3.529.992	5.783.840

9. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE VERİLEN ÖDENEKLER, YOLCULUK, KONAKLAMA VE TEMSİL GİDERLERİ İLE AYNÎ VE NAKDÎ İMKÂNLAR, SİGORTALAR VE BENZERİ TEMİNATLARIN TOPLAM TUTARLARINA İLİŞKİN BİLGİLERİ

İlgili dönemde söz konusu kalem için yapılan harcama toplamı 0,00 TL.dir.

10. ŐIRKETİN İŞLEM GÖRDÜĞÜ BORSA VE PAZAR İLE GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİ

Şirket payları 2024 yılının Eylül ayında halka arz edilmiŐ olup 17 Eylül 2024 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ő. Pay Piyasası Ana Pazar'da işlem görmektedir. Bu bağlamda, SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 5'inci maddesi uyarınca, Şirketimiz üçüncü grupta yer alan ortaklıkların kurumsal yönetim yükümlölüklerine tâbidir. Rapor tarihi itibarıyla 2025 yılı Olağan Genel Kurul tarihi netleŐmemiŐtir.

11. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Ocak 2014 tarih ve 28871 Sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün kurulması öngörölmüŐ olup Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün görevleri belirtilmiştir. 08.01.2026 tarihinde Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi görevine Sayın Davut Murat ŞAHBAZ atanmıŐtır. (SPK Düzey 3 Lisans No:936652-Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisans No:936658)

12. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER VE NEDENLERİ

Yoktur.

13. ŞİRKETİN DOĞRUDAN VE DOLAYLI İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Yoktur.

14. İLİŞKİLİ TARAFLAR

31.03.2026 ve 31.03.2025 tarihleri itibariyle ilişkili taraflarla yapılan işlemlere ilişkin bilgiler aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır.

a) İlişkili taraflardan alacaklar:

İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.	50.496.546	54.550.667
Ankara Durukan Lojistik A.Ş.	20.132.321	23.265.046
Techpart Teknoloji Gıda ve Tic. A.Ş.	3.360.092	3.662.237
A2z Confectionery Ltd	17.435.374	-
Toplam	91.424.333	81.477.950

İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Uğur Durukan	3.686.048	4.363.946
Magical Confections Llc	9.085.917	7.581.850
Mehmet Ertuğrul Durukan	2.631.097	3.203.075
Mahmut Nedim Durukan	3.535.904	4.198.725
Toplam	18.938.966	19.347.596

NOT 4 - İLİŞKİLİ TARAFLAR (DEVAMI)

b) İlişkili taraflara satışlar ve ilişkili taraflardan alımlar:

1 Ocak-31 Mart 2026						
	DİĞER	Kira geliri	Satım	Alım	Duran varlık alım	Yönetim Danışmanlık
Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.	-	-	2.109.291	8.501	-	-
Toplam	-	-	2.109.291	8.501	-	-

1 Ocak-31 Mart 2025						
	DİĞER	Kira geliri	Satım	Alım	Duran varlık alım	Yönetim Danışmanlık
Durukan Pazarlama Satış Dağıtım A.Ş.	-	-	1.582.021	143.995	-	-
Toplam	-	-	1.582.021	143.995	-	-

Üst yönetime 31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 yılları içerisinde sağlanan ücret ve benzeri faydalar aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak-31 Mart 2026	1 Ocak-31 Mart 2025
Yönetim kurulu ve üst düzey yönetime yapılan ödemeler	3.529.992	5.783.840
Toplam	3.529.992	5.783.840

15. PERSONEL VE İŞÇİ HAREKETLERİ, TOPLU SÖZLEŞME UYGULAMALARI, PERSONEL VE İŞÇİYE SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 tarihleri itibariyle Şirket bünyesinde istihdam edilen personel sayısı sırasıyla 325 ve 360 kişidir. Şirket çalışanları için maaş ödemesi, bayram yardımları, yol ücreti vb. hak ve menfaatlere sağlanmakta olup işyerinde toplu sözleşme bulunmamaktadır.

16. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket, 31.03.2026 ve 31.03.2025 döneminde, Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından çeşitli teşviklerden yararlanmıştır.

Teşvikler (TL)	31.03.2026	31.03.2025
İSTİHDAM		
5510 Sayılı Kanun	2.689.529,91	1.491.738,42
6111 Sayılı Kanun	340.209,82	541.128,93
4857 Sayılı Kanun	38.513,57	30.486,86
17103-27103 Sayılı Teşvik	-	-
6661 Sayılı Teşvik	110.912,88	-
7252 Nolu Teşvik	-	-
6764 Sayılı Kanun (MESEM) Teşvik	-	-
03294 Sayılı Kanun	-	13.704,88
16352 Sayılı Kanun	1.212.873,30	-
15510 sayılı Kanun	-	-
5746 Sayılı Kanun	464.883,20	194.655,04
Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi TKYB/2021/FECP- 10442	-	722.006,06
Kipap	598.738,31	362.991,13
Diğer	194.735,71	-
Toplam	5.650.396,70	3.356.711,32
TURQUALİTY		
Teşvik Tutarları	1.355.672,39	1.345.594,77
Toplam	1.355.672,39	1.345.594,77
KOSGEB		
Teşvik Tutarları	-	-
Toplam	-	-
ARGE MERKEZİ		
Teşvik Tutarları	3.122.777,85	2.342.821,00
Toplam	3.122.777,85	2.342.821,00
TOPLAM	10.128.846,94	7.045.127,09

17.YATIRIMLARA İLİŞKİN BİLGİLER

Geleneksel çift büküm yumuşak şeker üretimi için yatırım yapılarak devreye alımlar tamamlanmıştır. Yatırımı tamamlanan hatlardan birisi de 2019 yılında tamamlanan TÜBİTAK 1501- Çiğnenebilir Şerit Yumuşak Şeker Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi projesinin ürünü olan çiğnenebilir şerit yumuşak şekerdir. Bunun yanında, draje ürünlerinin ihracata ve müşteriye özel kutulu şekilde üretimi amacıyla kutulu draje paketleme hattı devreye alınmıştır. TÜBİTAK ile gerçekleştirilen başka bir proje neticesinde şerit şeker ürünü geliştirilmiş ve hat yatırımı yapılarak devreye alınmıştır.

Daha önceden 1 hattı bulunan ve oldukça fazla talep gören yassı lolipop ürünlerinin üretimi için ikinci hat yatırımı yapılmış ve devreye alınmıştır. Yeni yassı hat yatırımı, pazarda sıklıkla görülen yassı lolipop ürünlerinden farklı, inovatif ve yenilikçi ürünler üretilmesine olanak sağlamaktadır. Yassı lolipoplar yeni teknolojiyle, 2 boyutlu olarak üzerinde tasarımlarını Şirket'in kendisinin oluşturduğu kabartmalar ile çıkmakta ve eğlence yönünü ön plana çıkaran ürünler olarak pazarda yerini almaktadır.

2022 yılında yatırım fizibilitesi tamamlanıp yatırım kararı alınan yenilikçi bir ürün olan Sıvı Şekerleme hattının 2023 yılında kurulumu tamamlanıp üretime geçilmiştir. Hattın kapasitesi mevcut durumda yılda 2.000 tondur. Hat kurulurken, bu kapasiteyi iki katına çıkarabilecek altyapı ve alan da ayrılmıştır.

Sıvı şekerleme ürünü sayesinde yenilikçi bir kategoride üretim yapabilme fırsatı doğmuştur. Yatırım hat kapasitesinin büyük bir bölümünün satışı önceden planlanmıştır. Sıvı şekerin dünya çapında gelişmekte olan önemli bir trend olduğu düşünülmektedir. Şirket, özellikle ABD ve Avrupa gibi pazarlarda sıvı şekerleme ürününe talebin artacağını öngörmektedir.



Gelişmiş pazarlarda zincir marketlerden gelen artan talep doğrultusunda çiğnenebilir ürün gruplarında yeni yatırım kararları uygulanmıştır. 2022 yılında sipariş edilen ve 2023 yılında devreye alınan yeni hatlar ile draje kaplamalı ve çiğnenebilir yumuşak şeker kategorilerinde toplam kurulu kapasite 2.500 ton/yıl'dan 5.000 ton/yıl'a arttırılmıştır.

Tüketicilerin sağlıklı ürün arayışı neticesinde şekersiz şekerleme ürünleri son dönemde büyüyen bir kategoridir. Münferit şekersiz lolipop markaları bulunmasına rağmen, teknik kısıtlar nedeniyle sektör genelinde bu ürünlerde çeşitli dolgular veya farklılaştırıcı özellikler çok fazla uygulanamamaktadır. Şirket, şekersiz lolipop ürünü içerisine şekersiz sakız dolgusu eklemeyi başarmıştır. Bu ürün hâlihazırda ABD başta olmak üzere Birleşik Krallık gibi önemli pazarlarda yerini almaktadır.

Butik çikolata üretim tesisi yatırımının tamamlanarak faaliyete geçirilmiş olup Ar-Ge çalışmaları büyük oranda tamamlanmıştır. Mevcutta 2.500 ton/yıl olan Yumuşak Şekerleme üretim kapasitesi, 4.000 ton/yıl daha artırılarak toplamda 6.500 ton/yıl'a çıkarılmıştır. Bu yeni yatırım, pazarda bulunan yumuşak şeker çeşitlerinden farklı, daha inovatif ve yenilikçi ürünlerin üretilmesine imkan sağlayarak ürün yelpazesini genişletmektedir. Yumuşak şekerler, yeni teknolojiyle çeşitli tat ve renklerde, şirketin kendine has yenilikçi tasarımları ile sunulmaktadır.



Şirketimizin yurt dışı büyüme ve gelişim stratejileri kapsamında; Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Avrupa pazarlarında daha etkin bir yapı oluşturmak, ihracat faaliyetlerini geliştirmek ve global operasyonel kabiliyetleri artırmak amacıyla iki yeni şirket kurulmuştur.

Amerika'da şekerleme sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulan MAGICAL CONFECTIONS LLC unvanlı şirketin tescil süreci 19.05.2025 tarihinde tamamlanmış olup, hisselerinin %85'i şirketimize, %15'i ise Amerika'da yerleşik bir gerçek kişiye aittir. Bu şirket ile ABD pazarında güçlü bir yapılanma kurulması, lojistik ve dağıtım süreçlerinin optimize edilmesi ve yurtdışı satışların artırılması hedeflenmektedir.

Benzer şekilde, İngiltere ve Avrupa pazarlarında büyümeyi desteklemek amacıyla İngiltere ve Galler'de A2Z CONFECTIONERY LTD unvanlı şirket kurulmuştur. 31.03.2025 tarihinde tescili tamamlanan bu şirketin %90'ı şirketimize aittir. Yeni yapılanma ile Avrupa'da daha etkin bir operasyon ağı kurulması, dağıtım süreçlerinin iyileştirilmesi ve satışların artırılması amaçlanmaktadır.

Bu yatırımlar, şirketimizin global pazarlardaki büyüme stratejisi doğrultusunda atılmış önemli adımlardır.



A2Z CONFECTIONERY LTD

**Magical
CONFECTIONS**



18. İŞLETMENİN FİNANSAL KAYNAKLARI

Firmamız alacak ve stok finansmanına yönelik olarak ağırlıklı bch/spot/taksitli kredi kullanmakta olup şirketimizin 31.03.2026 dönemi itibariyle toplam 1.358.129.589 TL tutarında banka kredisi mevcuttur. Bu kredilerin 911.981.397 TL'lik kısa vadeli banka kredisi 1 yıl içerisinde, 436.148.192 TL'lik kısmının ise 1 yıldan uzun vadede ödenmesi gerekmektedir.

19. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

1

Vegan Çiğnenebilir Yumuşak Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Proje, hayvansal kaynaklı bileşen içermeyen, vegan beslenme prensiplerine uygun çiğnenebilir yumuşak şekerleme ürününün formülasyonu ve üretim prosesinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Geleneksel çiğnenebilir şekerlemelerde yaygın olarak kullanılan jelatin, hayvansal kökenli bir bileşen olması nedeniyle vegan tüketiciler için uygun değildir. Bu doğrultuda, proje kapsamında jelatin yerine bitkisel bazı alternatifler kullanılarak, hedeflenen doku ve çiğneme özelliklerini sağlayan yenilikçi bir formülasyonun geliştirilmesi planlanmaktadır. Çalışmalar devam etmektedir.

2

QualASchon Projesi (Marie-Curie Destek Programı)

Proje, şekerin ve şekerleme endüstrilerinin özgünlüğü ve kalite sorunlarının üstesinden gelmek için yeni analitik metodolojiler geliştirilerek farklı alanlarda uzmanlık ve becerilere sahip uluslararası ve sektörler arası bir organizasyon ağı oluşturmayı amaçlamaktadır. Çalışmalar devam etmektedir.

3

Horizon Projesi

Proje, gıda ve içecek ambalajlarının kullanımını daha verimli hale getirebilmek için enzimatik mühendislik yoluyla PE ve PET depolimerizasyonu geliştirmeyi hedeflemektedir. Verimli ve çevre dostu bir yöntem kullanarak biyoplastik geri kazanım süreci üzerinde çalışmalar yürütülmektedir.

4

Katlanabilir ve Sarılabilir Esnek Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Proje, temel olarak esnek formda ve katlanabilen şekerleme ürününün formülasyonunun ve prosesinin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Şekerleme ürününü alışılagelmedik katlanabilir ve sarılabilir forma sokarak daha keyifli ve çiğnenebilir hale getirmek projenin önemli bir hedefidir. Ülkemizde geleneksel olarak pazarlanan pestil ürününün yeni teknolojilerle harmanlanması ve daha sürdürülebilir, endüstriyel ölçüğe taşınması ve globaldeki tüketim alışkanlıklarıyla buluşması projenin diğer önemli hedeflerindedir.

5

İzomalt Alternatifi Hammaddeler ile Şekersiz Sert Şekerleme Ürün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Projede izomalt yerine kullanılacak alternatif poliol bazlı hammaddeler üzerinde çalışmalar yürütülmektedir. Farklı formülasyonların kristalizasyon eğilimi, camsı geçiş sıcaklığı, ürün sertliği, berraklık ve raf stabilitesi üzerindeki etkileri incelenmekte, üretim parametrelerini bu hammaddelere uygun şekilde optimize etme çalışmaları yürütülmektedir.

6

Değerlendirilemeyen Gıda ve Sanayi Yan Ürünlerin Dondurarak Kurutma Yöntemi ile Evcil Hayvan Gıda Ürünlerinin Geliştirilmesi

Proje kapsamında gıda üretim süreçlerinde ortaya çıkan ve doğrudan insan tüketimine sunulamayan yan ürünlerin dondurarak kurutma yöntemi ile değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Düşük sıcaklıkta gerçekleştirilen kurutma işlemi ile besin değerinin korunması hedeflenmekte ve mikrobiyolojik stabilitesi yüksek ve raf ömrü uzun evcil hayvan gıda prototipleri geliştirilmektedir. Çalışma, hem atık azaltımı hem de katma değerli yeni ürün geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır.

7

Dondurarak Kurutma Teknolojisi ile Sert Şekerleme Ürününün ve Prosesinin Geliştirilmesi

Proje kapsamında dondurarak kurutma teknolojisinin sert şekerleme üretiminde uygulanabilirliği araştırılmaktadır. Farklı tekstür ve ürün formuna sahip yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Formülasyon çalışmaları ve proses parametrelerinin optimizasyonu devam etmekte olup, gözenekli ve hafif yapıya sahip, ağızda hızlı dağılan ürün prototipleri üzerinde denemeler sürdürülmektedir. Elde edilen bulgular doğrultusunda üretim altyapısına uyum ve ölçeklenebilirlik çalışmaları planlanmaktadır.

20. RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARI

Risk yönetimi, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda yapılmaktadır. Yönetim Kurulumuz, 20.09.2024 tarihli toplantısında; SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (KYT) hükümleri çerçevesinde Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve risklerin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesinin oluşturulmasına ve Yönetim Kurulu Üyeleri Nehir DURUKAN BAYIRLI, Hamit KÖKSEL ve Özkan AYDIN'ın Riskin Erken Saptanması Komitesi'nde görevlendirilmesine karar vermiştir.

21. DAVA VE YAPTIRIMLAR

Şirket aleyhine dönem içinde açılmış ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek önemli nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

22. BAĞIŞ VE YARDIMLAR

31.03.2026 tarihi itibariyle bağış ve yardım tutarı bulunmamaktadır.

23. KONSOLİDASYONA TABİ İŞLETMELERİN ANA ORTAKLIK SERMAYESİNDEKİ PAYLARI HAKKINDA BİLGİ

Konsolidasyona tâbi işletmeler yoktur.

24. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMA SÜRECİYLE İLGİLİ OLARAK; GRUBUN İÇ DENETİM, İÇ KONTROL VE RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNİN ANA UNSURLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR VE YÖNETİM ORGANI GÖRÜŞÜ

Konsolidasyona tâbi işletme olmadığı için konsolide malî tablo da yoktur.

25. FİNANSAL TABLOLAR VE ORAN ANALİZİ

Şirketimizin 31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 tarihleri itibariyle karşılaştırmalı Finansal Durum Tablosu aşağıdaki gibidir:

VARLIKLAR	Dipnotlar	Cari Dönem 31 Mart 2026	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2025
Nakit ve nakit benzerleri	3	166.993.962	232.708.606
Finansal varlıklar	5	22.756.917	1.839.604
Ticari alacaklar		-	-
- İlişkili taraflardan alacaklar	4	91.424.333	81.477.950
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	6	402.452.841	747.954.122
Diğer alacaklar			
- İlişkili taraflardan alacaklar	4	18.938.966	19.347.596
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	8	6.571.885	9.041.038
Stoklar	9	1.631.604.773	1.304.373.048
Peşin ödenmiş giderler	10	68.999.563	84.865.363
Diğer dönen varlıklar	15	133.038.391	124.957.829
Toplam dönen varlıklar		2.542.781.631	2.606.565.156
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan alacaklar	8	1.320.280	1.441.662
Maddi duran varlıklar	11	1.587.593.918	1.545.808.147
Maddi olmayan duran varlıklar	12	78.009.829	77.293.518
Toplam duran varlıklar		1.666.924.027	1.624.543.327
TOPLAM VARLIKLAR		4.209.705.658	4.231.108.483

KAYNAKLAR	Dipnotlar	Cari Dönem 31 Mart 2026	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2025
Kısa vadeli borçlanmalar	7	553.220.846	358.479.569
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	7	337.280.396	350.558.396
Kısa vadeli finansal kiralama borçları	7	21.048.675	65.665.929
Diğer finansal yükümlülükler	7	431.480	2.377.847
Ticari borçlar			
- İlişkili olmayan taraflardan borçlar	6	108.892.223	229.378.702
Diğer borçlar			
- İlişkili olmayan taraflardan borçlar	8	16.920.511	29.982.375
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin borçlar	14	34.374.984	33.556.863
Ertelenmiş gelirler	10	17.015.324	25.265.733
Kısa vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	14	5.941.903	3.914.208
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	14	5.361.066	4.152.043
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	15	4.116.941	8.248.553
Kısa vadeli yükümlülükler		1.104.604.349	1.111.580.218
Uzun vadeli borçlanmalar	7	388.790.213	447.660.644
Uzun vadeli finansal kiralama borçları	7	47.357.979	599.956
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	14	15.349.264	7.944.055
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	23	78.741.050	47.081.406
Uzun vadeli yükümlülükler		530.238.506	503.286.061
Ödenmiş sermaye	16	132.500.000	132.500.000
Sermaye düzeltmesi olumlu farkları	16	753.611.400	753.611.400
Diğer yedekler	16	752.788.810	752.788.810
Kar ve zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler			
- Duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları	16	682.215.702	682.215.702
- Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm (kayıpları)	16	(10.272.387)	(5.710.944)
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	16	21.529.609	21.529.609
Geçmiş yıllar karları		279.307.627	128.876.095
Net dönem karı / (zararı)		(36.817.958)	150.431.532
ÖZKAYNAKLAR		2.574.862.803	2.616.242.204
TOPLAM KAYNAKLAR		4.209.705.658	4.231.108.483

Yine Şirketimizin 31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 tarihleri itibariyle özet karşılaştırmalı Gelir Tablosu aşağıdaki gibidir

	Dipnotlar	1 Ocak – 31 Mart 2026	1 Ocak – 31 Mart 2025
Hasılat	17	184.698.797	264.932.366
Satışların maliyeti (-)	17	(138.509.645)	(130.940.632)
Brüt kar		46.189.152	133.991.734
Genel yönetim giderleri (-)	18	(34.592.618)	(58.627.381)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	18	(24.870.135)	(30.778.686)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)		(1.853.906)	(1.541.433)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	19	15.905.855	32.687.691
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	19	(19.379.125)	(11.311.828)
Esas faaliyet karı / (zararı)		(18.600.777)	64.420.097
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	20	1.432.080	11.233.272
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	20	-	(27.025)
Finansman faaliyetleri öncesi faaliyet karı / (zararı)		(17.168.697)	75.626.344
Finansman gelirleri	21	24.488.090	57.439.748
Finansman giderleri (-)	21	(59.234.395)	(100.504.151)
Net parasal (kayıp) / kazanç	22	51.092.203	11.690.228
Vergi öncesi karı / (zarar)		(822.799)	44.252.169
Dönem vergi (gideri)	23	(2.973.007)	(4.528.111)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	23	(33.022.152)	9.017.285
Dönem karı / (zararı)		(36.817.958)	48.741.343
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		(4.561.443)	3.969.699
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar:			
Tanımlanmış fayda planlarının yeniden ölçüm (kayıpları)	14	(5.923.952)	5.155.452
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		1.362.509	(1.185.753)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		(41.379.401)	52.711.042

Şirketimizin 31 Mart 2026 ve 31 Mart 2025 tarihleri itibariyle özet karşılaştırmalı Karlılık Oranları aşağıdaki gibidir

Karlılık Oranları	01.01-31.03.2026	01.01-31.03.2025
Brüt kar marjı	25,00%	50,58%
Esas faaliyet kar marjı	-10,07%	24,32%
Net kar marjı	-19,93%	18,40%
FAVÖK marjı	-0,11%	21,96%

26. ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

27. FAALİYET DÖNEMİ İÇİNDE YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

24-25.02.2026 – SEDEX SMETA 4 PILLAR DENETİMİ SMETA 4 Pillar Denetimi

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), tedarik zinciri içinde etik ticaret standartlarını değerlendirmeyi amaçlayan bir denetim türüdür. SMETA, Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) tarafından geliştirilen bir yöntemdir ve işyerlerinin sosyal sorumluluk ve etik ticaret uygulamalarını değerlendirmek amacıyla uygulanır. "4 Pillar" ifadesi, denetim sürecinin dört ana alanını temsil eder: Çalışan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevresel Yönetim, Etik Ticaret. Denetim yarı habersiz olarak gerçekleşmiştir ve başarı ile tamamlanmıştır.

14-15-16.01.2026 – ISO 9001 DENETİMİ

ISO 9001, kuruluşların kalite yönetim süreçlerini sistematik bir şekilde yönetmesini ve sürekli iyileştirmesini sağlayan uluslararası bir standarttır. Şirketimiz, bu standart kapsamında gerçekleştirilen denetimleri başarıyla tamamlayarak kalite yönetim sisteminin etkinliğini tescillemiştir.

14-15-16.01.2026 – ISO 22000 DENETİMİ

ISO 22000 ise gıda güvenliğinin tüm üretim ve tedarik süreçlerinde sağlanmasına yönelik uluslararası bir yönetim sistemidir. Şirketimiz, gıda güvenliği yönetim sisteminin etkinliğini güvence altına almak amacıyla ISO 22000 denetimini başarıyla tamamlamıştır. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizin güvenli ve uluslararası gerekliliklere uygun şekilde yürütüldüğü teyit edilmiştir.

28. GRUP ALEYHİNE AÇILAN VE GRUP'UN MALÎ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Yoktur.

29. MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARÎ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

T.C. Ticaret Bakanlığı Ambarlı Gümrük Müdürlüğü tarafından 21/03/2024 tarihinde Şirket aleyhine kesilmiş olan 1.140.895,84-TL tutarındaki cezanın iptali talebi ile Şirketimiz tarafından İstanbul 11. Vergi Mahkemesi 2024/1376 E. Sayılı dosyası ile açılan dava 30.04.2025 tarih ve 2025/981 K Sayılı karar ile reddedilmiştir.

Red kararına karşı istinaf başvurumuz İstanbul Bölge İdare Mahkemesi Beşinci Vergi Dava Dairesi tarafından incelenmiş olup istinaf başvurusunun reddi kararına istinaden dosya Danıştay nezdinde temyiz incelemesine taşınmıştır.

30. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; HÂKİM ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETE BAĞLI BİR ŞİRKETLE, HÂKİM ŞİRKETİN YÖNLENDİRMESİYLE ONUN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA YAPTIĞI HUKUKÎ İŞLEMLER VE GEÇMİŞ FAALİYET YILINDA HÂKİM ŞİRKETİN YA DA ONA BAĞLI BİR ŞİRKETİN YARARINA ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN TÜM DİĞER ÖNLEMLER

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket değildir. Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

31. ŞİRKETLER TOPLULUĞUNA BAĞLI BİR ŞİRKETSE; 33. BAŞLIKTA BAHSEDİLEN HUKUKÎ İŞLEMİN YAPILDIĞI VEYA ÖNLEMİN ALINDIĞI VEYAHUT ALINMASINDAN KAÇINILDIĞI ANDA KENDİLERİNCE BİLİNER HAL VE ŞARTLARA GÖRE, HER BİR HUKUKÎ İŞLEMDE UYGUN BİR KARŞI EDİM SAĞLANIP SAĞLANMADIĞI VE ALINAN VEYA ALINMASINDAN KAÇINILAN ÖNLEMİN ŞİRKETİ ZARARA UĞRATIP UĞRATMADIĞI, ŞİRKET ZARARA UĞRAMIŞSA BUNUN DENKLEŞTİRİLİP DENKLEŞTİRİLMEDİĞİ

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirket değildir. Şirket, şirketler topluluğuna bağlı bir şirket niteliğinde değildir.

32. ŞİRKETİN SERMAYESİNİN KARŞILIKSIZ KALIP KALMADIĞINA VEYA BORCA BATIK OLUP OLMADIĞINA İLİŞKİN TESPİT VE YÖNETİM ORGANI DEĞERLENDİRMELERİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

33. BİR SERMAYE ŞİRKETİNİN SERMAYESİNİN, DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI OLARAK, YÜZDE BEŞİNİ, ONUNU, YİRMİSİNİ, YİRMİ BEŞİNİ, OTUZ ÜÇÜNÜ, ELLİSİNİ, ALTMİŞ YEDİSİNİ VEYA YÜZDE YÜZÜNÜ TEMSİL EDEN MİKTARDA PAYLARINA SAHİP OLUNDUĞU VEYA PAYLARI BU YÜZDELERİN ALTINA DÜŞTÜĞÜ TAKDİRDE BU DURUM VE GEREKÇESİ

Faaliyet dönemi içinde böyle bir durum gerçekleşmemiştir.

34. İÇSEL BİLGİYE SAHİP OLANLAR LİSTESİ

Ad Soyad	Görev
Mehmet Ertuğrul DURUKAN	Yönetim Kurulu Başkanı
Nehir DURUKAN BAYIRLI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Elif Kübra KÜÇÜKALİ	Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan AYDIN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hamit KÖKSEL	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ad Soyad	Görev
Uğur DURUKAN	Kurucu Ortak
Mahmut Nedim DURUKAN	Kurucu Ortak
Işinsu AKDURUCAK GÖRENER	Hukuk Müşaviri
Melike ŞENEL*	SAP ve Stratejik Planlama Yöneticisi
Davut Murat ŞAHBAZ	Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Abdullah İMAL	Mali İşler Direktörü

35. FAALİYET DÖNEMİ BİTİMİNDEN RAPOR TARİHİNE KADAR GERÇEKLEŞEN ÖNEMLİ GELİŞMELER

*Şirketimizde SAP ve Stratejik Planlama Yöneticisi olarak görev yapmakta olan Sn. Melike ŞENEL 18.03.2026 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

Şirketimizde İdari İşler Müdürü/Takım Lideri olarak görev yapmakta olan Sn. Ali ÖZTÜRK 09.04.2026 tarihinde görevinden ayrılmıştır.

KAYNAKÇA

<https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Adrese-Dayali-Nufus-Kayit-Sistemi-Sonuclari-2024-53783#:~:text=Türkiye%20nüfusu%2085%20milyon%20664,811%20bin%20834%20kişi%20oldu.>

COVID-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışı ve E-Ticaretteki Değişimler, s.20,
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1636669>

Euromonitor International 2023, Passport, Sugar Confectionery in Turkey-Analysis, s.1.

Euromonitor World Market for Snacks 2023, s.5.



DURUKAN ŞEKERLEME SANAYİ VE TİCARET A.Ő.